

# TemadagsAvisen



Der er et  
yndigt land  
—eller?

# GODMORGEN!

Og tusind tak for en fantastisk Temadag 2017. Det er vigtigt for os at skabe rammerne for en inspirerende, lærerig og provokerende dag – og med dit bidrag synes vi, at vi i al beskedenhed er lykkedes med det.

Der er et yndigt land – eller? var temaet i år, hvor der blev sat fokus på innovation, digitale trends og salgsledelse. Jeg håber, at du sugede en masse viden til dig, som du kan tage med hjem og bruge i din egen organisation.

Udover den faglige læring, som vi har tilegnet os, er Temadag også et arrangement, som giver os en unik mulighed for at netværke med hinanden, skabe sammenhold og udvikle branchen.

Temadag 2017 kunne kun ske med bidrag fra alle jer deltagere, og I var alle en vigtig del af Temadag 2017, hvilket I vil kunne nyde et gensyn med i denne avis.



Venlig hilsen

*Adm. direktør* **Jørgen Foley**

Formand for KONPA

# OP PÅ LAKRIDSERNE

## Fra Hullehavn Storcenter til dyreste kvadratmeter i Dubai

Johan Bülow er født iværksætter. Han startede sin første forretning som 8-årig, hvor han solgte slik i et råddent skur ved Hullehavn Strand i Svaneke. Sidenhen har hans forretning vokset sig stor, og i år kan Johan Bülow både fejre sit 10 års jubilæum og en butiksåbning på 100 af de dyreste kvadratmeter i Dubai.



## Hvad med lakridserne?

Johan Bülow fik idéen til Lakrids by Johan Bülow som 22-årig, da han så, hvordan hans onkel solgte bolcher i Svaneke for over 70.000 kr. dagligt. Sammen med sin kone, Sarah, kæmpede Johan en brav kamp for at finde frem til opskriften, der blev startskuddet til den mega-succes, som virksomheden er blevet til i dag.

## At skabe en succes

Ifølge Johan Bülow er det vigtigste ved at skabe en succesfuld virksomhed at have det sjovt—også selvom det kræver over 100 timers ugentligt arbejde. Johan har arbejdet ekstremt hårdt, begået en masse fejl og lånt store summer penge for at nå dertil, hvor han er i dag. Det har han turdet gøre, fordi han altid har troet på sit produkt, og har ikke været bange for noget. Johan drømmer om at lære hele verden at elske lakrids—en drøm han tror på går i opfyldelse.

## TAK TIL VORES MEGA SPONSORER

Tusind tak fordi I valgte at gøre **Temadag 2017** fantastisk!



*Merrild*



**LAVAZZA**



**HAMELIN**



# VOXPOP

## Hvad synes du om Temadag 2017?



**Steen Pedersen**

Vesterbro Kontorforsyning

*"Temadagen har været en underholdende og inspirerende dag i hyggelige omgivelser."*

**Niklas Norström**

Durable Scandinavia

*"Det har været fantastisk at høre om den digitale udvikling, som både var i fokus i oplægget af Rasmus og Nils. Digitaliseringen giver både muligheder og udfordringer, som tvinger os til at finde nye løsninger i vores virksomheder."*



**Bo Kvist**

Redoffice

*"Temadagen har været lige i den form, som jeg godt kunne tænke mig. Det har været en inspirerende dag med gode og aktive indlægsholdere."*

# DIGITALE TRENDS!

## Digitale trends lige nu og 5 år frem

Ifølge Rasmus Fisker påvirkes store industrier af flere digitale tendenser lige nu, som vil få stor betydning for både virksomheder og kunder i den nærmeste fremtid. Som eksempel kan transportområdet nævnes, som er udfordret af teknologiske løsninger, som udvikler selvkørende biler.

## Nye købsmønstre

Digitaliseringen påvirker også kundernes købsmønstre. I fremtiden bestiller kunder deres varer blot ved at trykke på en knap. Det betyder, at kontakten mellem virksomhed og kunde bliver mindre, hvilket gør det sværere at skabe en oplevelse for kunden — som ellers er en strategi mange virksomheder benytter sig af. Dertil giver Rasmus Fisker tre råd til jer virksomheder:

- Lad kunden spare tid
- Lad kunden spare penge
- Gør kundens hverdag lettere



## Digitale løsninger

Rasmus Fisker lægger særligt vægt på de tre digitale tendenser; maskinintelligens, new reality og digital ad disruption, som alle har, og vil få betydning, for virksomheder i fremtiden. Alle tre tendenser giver jer både muligheder og udfordringer i fremtiden, og som nogle af de vigtigste er:

- I kan bruge robotter til at kommunikere med jeres kunder, så I kender deres behov bedre, og dermed giver dem en oplevelse
- I kan bruge augmented reality til at lægge lag på virkeligheden, så I får mulighed for at vise jeres kunder et nyt univers
- I kan få influenter til at inspirere jeres kunder gennem nye digitale kanaler, såsom blogs og YouTube

Men husk, at den nye persondataforordning træder i kraft i maj 2018, og vil få stor betydning for, hvordan I skal behandle jeres data!





## TAK TIL VORES SUPER SPONSORER

Tusind tak fordi I valgte at gøre Temadag 2017 fantastisk!



# HVORDAN GØR MAN LEDELSE FORSTÅELIG?

## Fra disruption til bøvl

Nils Villemoes fortalte om, hvordan disruption—eller bøvl, som han kaldte det, blandt andet har indflydelse på, hvordan vi leder. Han forklarede, at når nogle problemer i en virksomhed løses, så opstår nye. Og sådan vil det fortsætte for altid.

## Fra bøvl til disruption

Det handler derfor om at forstå, hvordan omverden påvirker, hvordan vi leder. Når der er opsving i økonomien handler det om at udvikle nye idéer. Udvikling skaber problemer (bøvl), og så handler det om at finde nye løsninger. Det er hvad Nils Villemoes betegner som disruption. Derfor foreslår han, at man som leder skal huske på at erfare, erkende og se på fremtiden. Ifølge Nils Villemoes udgør disse tre ord en strategi, som skal udvikles i en proces nærmere end en plan.

## Ledelsesstrategi

Ifølge Nils Villemoes betyder strategi at være bevidst om kunder, kvalitet, konkurrence og kompetence i en forestilling om, hvordan branchen udvikler sig—hvordan den disruptes. Derfor foreslår han, at man skal sørge for at transportere sin strategi ned i bunden af lederskabet—til organisationen, og dermed skabe synergi. Når strategi og synergi hænger sammen, er der god grobund for at lede en virksomhed.





## ÆRESNÅLEN

Et stort tillykke til  
**Michael Lerche**  
Lomax, som er  
modtager af  
**Æresnålen i guld.**



---

## KONPAPRISEN 2017



Et stort tillykke til  
**Kim Jensen,**  
Staedtler, som er  
modtageren af  
**KONPA Prisen 2017.**

# TAK FOR EN FANTASTISK TEMADAG 2017

