



KONPA ACADEMY 2018

INDHOLDSFORTEGNELSE

FORORD	3
GRUNDLÆGGENDE KURSER	4
Grundlæggende Excel	
Udvidet Excel	
Grundlæggende PowerPoint	
Præsentationsteknik	
KOMMUNIKATION OG SOCIALE MEDIER	6
Lav bedre mobilvideo	
Kameraet op af lommen – bliv god til mobilfoto	
Grundlæggende InDesign og PhotoShop	
Bliv en haj til Facebook	
Lav visuelt indhold til sociale medier	
Skriv effektivt og bedre	
MASTER CLASSES	9
De fem Master Classes	
SÅDAN TILMELDER DU DIG	11

ET FØRSTE SKRIDT

Velkommen til det første katalog for KONPA Academy.

KONPA er DIN brancheforening! For at vores medlemsvirksomheder kan forblive helt i front i et omskifteligt marked er det nødvendigt, at medarbejdere både inspireres og udfordres fagligt. I KONPA har vi derfor oprettet KONPA ACADEMY for at tilbyde medarbejdere og ledere både kortere og længerevarende kurser, som kan bidrage til at øge jeres kompetencerne indenfor en lang række relevante områder i branchen såsom salg og marketing og mere elementære områder som præsentationsteknikker og Excel.

Du kan søge KONPAs legat for at få dækket omkostningerne til kurserne. Dermed vil deltagelse være gratis både for dig og din virksomhed. Vi har i første omgang identificeret nogle nøgleområder, hvor vi forhåbentlig kan gøre en forskel – både for den enkelte medarbejder, virksomhederne og branchen.

Vi har indledt et samarbejde med Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, og vi begynder med en tretrinsraket, der består af nogle grundlæggende kurser, nogle kommunikationskurser med fokus på SoMe uddannelser og en serie af Master Classes. Men det er kun første skridt. Vi vil gøre os vores erfaringer, blive klogere, justere og sætte nye skibe i søen over de kommende år. Så hold allerede øje til efteråret, hvor vi lancere nye typer kurser.

Vi håber, at du vil være med på rejsen.

Jørgen Foley, formand

UDDANNELSE ER EN LIVSLANG REJSE

På Danmarks Medie- og Journalisthøjskole har vi i 75 år uddannet folk til og i medie- og kommunikationsverdenen – og de senere år har vi oplevet, at den verden er kommet til at omfatte næsten alle. For alle kommunikerer jo. Alle har medier lige ved hånden. Alle er konstant i kontakt med alle.

Det er med stor fornøjelse, at vi har indledt samarbejdet vedrørende KONPA Academy med KONPA, der også er en god samarbejdspartner i andre sammenhænge, og vi glæder os til – forhåbentlig – at spille en rolle i at styrke branchen.

Uddannelse er ikke længere noget, man tager, når man er ung. Det er blevet en livslang rejse, og den rejse vil vi gerne være rejsefører på.

Martin Rask Pedersen, direktør, Danmarks Medie- og Journalisthøjskole

GRUNDLÆGGENDE KURSER

Kurserne på disse to sider er alene for medarbejdere i virksomheder, der er medlemmer af KONPA. Bemærk, at der er et maksimalt deltagerantal pr. kursus på 16 personer – og at kurserne kan blive aflyst, hvis der er for få tilmeldinger.

GRUNDLÆGGENDE EXCEL

På kurset lærer du programmets opbygning og anvendelse af de grundlæggende formler og funktioner. Du lærer at indtaste oplysninger, lave grundlæggende formler og anvende funktioner til lettere beregninger. Du lærer om formater og deres betydning, typografier, flytte og kopiere, oprette lister og navngivne celler.

Varighed En dag

Pris 2.000 kr.

Datoer 4. juni i København og 31. august i Aarhus

UDVIDET EXCEL

Arbejder du allerede med Excel på et grundlæggende niveau? Og vil du gerne arbejde med de forskellige regnefunktioner og forskellige værktøjer til dataanalyse, statistik og diagrammer på et udvidet niveau? Så er dette kurset for dig.

Varighed En dag

Pris 2.000 kr.

Datoer 2. oktober i København og 8. november i Aarhus



GRUNDLÆGGENDE POWERPOINT

Lær, hvordan du opbygger en god PowerPoint-præsentation og bruger figurer, tegninger, animationer, billeder, diagrammer og video i præsentationen. På dette kursus får du den grundlæggende forståelse af, hvad du kan med PowerPoint – og hvad du ikke bør gøre.

Varighed En dag

Pris 2.000 kr.

Datoer 16. maj i Aarhus og 21. september i København

PRÆSENTATIONSTEKNIK

Hvordan fanger du folks opmærksomhed, fastholder den og opbygger tillid? Med grundlæggende præsentationsteknik får du redskaber, der fungerer både i 1-1-mødet og i større forsamlinger.

Varighed En dag

Pris 2.000 kr.

Dato TBA i København

Kurserne på disse tre sider er åbne kurser på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole. Her vil der også være deltagere fra andre brancher og fagligheder. Bemærk, at der er et maksimalt deltagerantal pr. kursus på 16 personer – og at kurserne kan blive aflyst, hvis der er for få tilmeldinger, ligesom datoer mv. kan ændre sig.

LAV BEDRE MOBILVIDEO

På dette kursus får du både styr på teknik og indhold, så du kan bruge din mobiltelefon til at lave professionelle mobilvideoer, der begejstrer.

Varighed To dage

Pris 5.800 kr.

Datoer 3. og 4. september i København,
29. og 30. oktober i Aarhus samt 12. og 13.
november i København.

Mere info

[dmjx.dk/kurser-og-videreuddannelse/
lav-bedre-mobilvideo](http://dmjx.dk/kurser-og-videreuddannelse/lav-bedre-mobilvideo)

KAMERAET OP AF LOMMEN – BLIV GOD TIL MOBILFOTO

Det bedste kamera er det, du har ved hånden. På kurset lærer du at håndtere dit mobilkamera og relevante kamera-apps, så du tager bedre billeder både inde og ude.

Varighed En dag

Pris 2.900 kr.

Datoer 23. maj og 27. november
- begge gange i København

Mere info

[dmjx.dk/kurser-og-videreuddannelse/
kameraet-op-af-lommen-bliv-god-til-mobilfoto](http://dmjx.dk/kurser-og-videreuddannelse/kameraet-op-af-lommen-bliv-god-til-mobilfoto)



GRUNDLÆGGENDE INDESIGN OG PHOTOSHOP

Bliv fortrolig med de basale funktioner i InDesign og Photoshop: Et læringsforløb med personlig coaching, der strækker sig over seks uger

Varighed Fem dage

Pris 14.250 kr.

Datoer Holdes i København hhv. i) 28. og 29. august, 18. og 19. september og 10. oktober, og ii) 23. og 24. oktober, 20. og 21. november og 12. december

Mere info

*[dmjx.dk/kurser-og-videreuddannelse/
grundlaeggende-indesign-og-photoshop-0](http://dmjx.dk/kurser-og-videreuddannelse/grundlaeggende-indesign-og-photoshop-0)*

BLIV EN HAJ TIL FACEBOOK

Kurset introducerer dig til, hvordan du både lytter til dine brugere og kommer i dialog med dem, hvordan du distribuerer og markedsfører indhold, og hvordan du bedst præsenterer dig og styrer dine indstillinger samt dit nyhedsfeed.

Varighed En dag

Pris 2.280 kr.

Dato 19. september i København

Mere info

*[dmjx.dk/kurser-og-videreuddannelse/
bliv-en-haj-til-facebook](http://dmjx.dk/kurser-og-videreuddannelse/bliv-en-haj-til-facebook)*



LAV VISUELT INDHOLD TIL SOCIALE MEDIER

På kurset arbejder vi i dybden med et udvalg af tjenester, som gør det nemt for ikke-trænede at producere kreative, visuelle, digitale elementer til sociale medier.

Varighed To dage

Pris 5.800 kr.

Datoer 24. og 25. september i København
samt 7. og 8. november i Aarhus

Mere info

*[dmjx.dk/kurser-og-videreuddannelse/
lav-visuelt-indhold-til-sociale-medier](http://dmjx.dk/kurser-og-videreuddannelse/lav-visuelt-indhold-til-sociale-medier)*

SKRIV EFFEKTIVT OG BEDRE

Lær at skrive let uden at være overfladisk. Få de bedste redskaber fra den journalistiske værktøjskasse til at skrive hurtigere, variere dit sprog og strukturere en tekst.

Varighed Tre dage

Pris 8.700 kr.

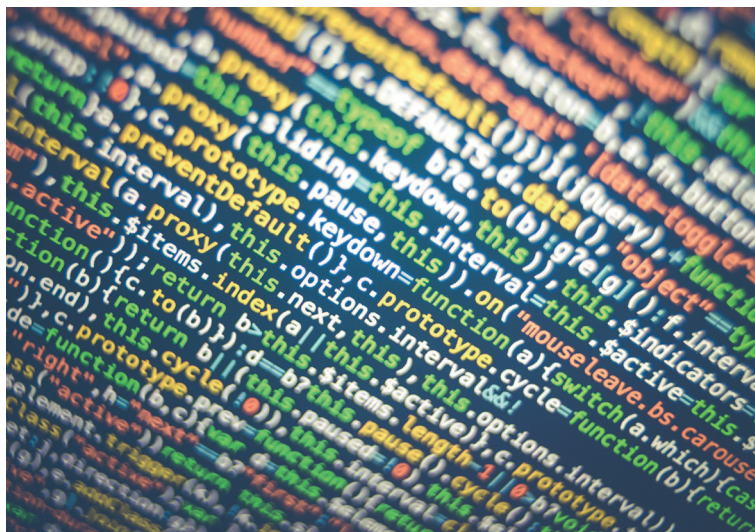
Datoer 20. september, 5. oktober og 30. oktober
i København samt 2. november, 20. november
og 6. december i Aarhus

Mere info

*[dmjx.dk/kurser-og-videreuddannelse/
skriv-effektivt-og-bedre](http://dmjx.dk/kurser-og-videreuddannelse/skriv-effektivt-og-bedre)*

MASTER CLASSES

FREMTIDENS KONTORER OG ARBEJDSPLADSER



Digitaliseringen er både en teknologi og et begreb – ligesom det er en måde at tænke om verden på. I fem Master Classes sætter vi fokus på, hvordan fremtidens kontorer og arbejdspladser ser ud – set i lyset af digitaliseringen.

DE FEM MASTER CLASSES:

- afvikles i henholdsvis august, september, oktober, november og december på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole i København
- ledes af Carsten Corneliussen (strategix.dk), der er analytiker, strateg, forfatter og siden 1970'erne har fulgt den digitale udvikling på nærmeste hånd
- vil hver især vare mellem 3 og 4 timer
- består typisk af et oplæg fra en ekspert – kombineret med spørgsmål, debat, mindre gruppearbejder o.l. Det er ikke "kun" fem foredrag med kompetente mennesker.



Hovedoverskriften er "Fremtidens kontorer og arbejdspladser". Og de fem "kapitler", der skal føre os omkring emnet, er:

- Det digitale mindset: "The Big Picture", udviklings-trends, disruption i brancherne, økonomien og de politiske vilkår
- De digitale infrastrukturer og nye værktøjer: "Internet of Things", cloud computing, big data, apps, sensorer, 5G mv.
- "En verden uden papir?": virtuel digital tilstedeværelse og kommunikation via netværkstjenesterne og de sociale medier
- Robotterne og kunstig intelligens er på vej: Hvad kan de lige nu – hvad med fremtiden, og hvornår sker det?
- "Smart"-æraen er begyndt: Hvad handler de næste "smart"-teknologier om i et intelligent, globalt forbundet netværk

Læs mere på

konpa.dk/konpa-academy,
hvor der løbende kommer mere information.

SÅDAN TILMELDER DU DIG

Gennem KONPAs legat kan du få refunderet dine/ virksomhedens udgifter til din deltagelse i de aktiviteter, der er beskrevet i dette katalog.

Det er ganske enkelt, og alt, du skal gøre, er:

1. Gå ind på konpa.dk/konpa-academy
2. Find og download blanketten til tilmelding (eller scan bagsiden på kataloget)
3. Udfyld blanketten
4. Send blanketten i en mail til hms@danskerhverv.dk

Praktisk info

Alle kurser og Master Classes holdes på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole i enten København (Emdrupvej 72, 2400 København NV) eller Aarhus (Olof Palmes Allé 11, 8200 Aarhus N).

Vær opmærksom på, at der ikke er et ubegrænset antal pladser, og at kurser kan blive aflyst eller flyttet.

Alle priser er eks. moms.

Læs mere på konpa.dk/konpa-academy

TILMELDINGSBLANKET OG ANSØGNING TIL KONPAS LEGATFOND



UNDERTEGNEDE: _____

FIRMA: _____

TILMELDER MIG FØLGENDE KURSUS/KURSER:

- ☐ Grundlæggende Excel: København ☐ Aarhus ☐
- ☐ Udvidet Excel: København ☐ Aarhus ☐
- ☐ Grundlæggende PowerPoint: København ☐ Aarhus ☐
- ☐ Præsentationsteknik: København ☐
- ☐ Lav bedre mobilvideo: København ☐ Aarhus ☐
- ☐ Kameraet op af lommen – bliv god til mobilfoto
- ☐ Grundlæggende InDesign og PhotoShop
- ☐ Bliv en haj til Facebook
- ☐ Lav visuelt indhold til sociale medier: København ☐ Aarhus ☐
- ☐ Skriv effektivt og bedre: København ☐ Aarhus ☐

MASTER CLASSES: _____

ANSØGNING TIL KONPA LEGAT

Ansøgerens Cpr. nr.: _____ Tlf.: _____

Stilling: _____ E-mail: _____

☐ Jeg lægger penge ud. Legat skal sættes ind på:

Navn på pengeinstitut: _____ Reg. nr. _____ kontonr. _____

☐ Firma lægger penge ud. Legat skal sættes ind på:

Navn på pengeinstitut: _____ Reg. nr. _____ kontonr. _____

Firmakontaktperson: _____ E-mail: _____

Dato

Underskrift

Blanketten bedes returneret til sekretariatet til hms@danskerhverv.dk.
Download også skema på konpa.dk/konpa-academy.