



Målrettet
uddannelse
til branchen

Kursuskatalog

Foråret 2019

Kursusoversigt

SALG OG SERVICE

4

Akademiuddannelse i rådgivende salg og salgopsykologi
Akademiuddannelse i service

GRUNDLÆGGENDE KURSER

7

Grundlæggende Excel
Udvidet Excel
Power Query
PowerPoint
Præsentationsteknik

VISUEL KOMMUNIKATION OG SOCIALE MEDIER

9

Grundlæggende InDesign og Photoshop
Infografik med gratis redskaber
Lav bedre mobilvideo – for begyndere
Lav bedre mobilvideo – for øvede
Facebook-strategi: Optimér din virksomhedsside
Professionel profil på sociale medier
Forstå dine brugere med Google Analytics

KONPA Academy

– Nye kompetencer hele vejen rundt!

Du sidder nu med efteruddannelseskataloget for anden sæson af KONPA Academy. Over 130 medarbejdere fra KONPAs medlemsvirksomheder valgte i efteråret 2018 at få nye kompetencer – og jeg håber selvfølgelig, at succesen fortsætter med endnu flere deltagere i foråret 2019.

Jeg er stolt over, at KONPA og KONPAs Legatfond kan give denne unikke mulighed for kompetenceløft til vores medlemsvirksomheder. Det er vigtigt for virksomhedens omstillingsparathed, at vi hurtigt og fleksibelt kan opkvalificere vores medarbejdere. Både så vi kan imødekomme et foranderligt marked, men også så vi giver alle medarbejdere, uanset deres uddannelsesbaggrund, muligheden for at udnytte deres potentiale til fulde. Det er selve formålet med KONPA Academy.

Du kan få dækket udgifterne til kurserne, gennem KONPAs legat. Læs mere om legatet og hvordan du søger det, på bagsiden af kataloget.

Vi øger fokus på salg og den gode kundeoplevelse

Vi er meget glade for at kunne annoncere, at vi også har indledt et samarbejde med Improveme og København og Aarhus erhvervsakademier KEA, EAAA. Derfor kan vi nu tilbyde kompetencegivende akademiuddannelser indenfor Rådgivende salg og Service.

På akademiuddannelserne kan du opnå internationale ECTS-points. Modulerne afsluttes med et projekt og mundtlig eksamen med censor fra Statens censorkorps. De første 4 af disse uddannelses- forløb er allerede fuldt belagt. KONPA fortsætter det gode samarbejde med DMJX, Danmarks Medie- og Journalisthøjskole.

Jeg håber, at du og din virksomhed bruger denne mulighed for kompetenceløft – og jeg glæder mig til, med DMJX og Improveme, KEA og EAAA at komme i gang med en ny sæson.

Jørgen Foley, formand KONPA



SALG OG SERVICE

Rådgivende salg, salgspsykologi og bedre kundeoplevelser

På de næste sider finder du de to nye AU-uddannelser, som afholdes af Improveme i samarbejde med København og Aarhus Erhvervsakademi, KEA, EAAA.

Uddannelserne er såkaldte kompetencegivende akademifag med henholdsvis 10 eller 5 ECTS point.

Styrk din viden og kunnen

Uddannelserne er opbygget som kompetenceskabende udviklingsforløb, baseret på de nyeste indlærings teorier og relevant indhold for branchen. Der benyttes indlæringsmetoder, som beviseligt giver maksimal effekt i forhold til voksnes indlæring.

Uddannelserne har særlige adgangskrav og et pensum ml. kursusdagene og uddannelserne afsluttes med et projekt og en mundtlig eksamen. På uddannelserne møder du undervisere med stor praktisk og relevant erhvervs erfaring.

Ud over alt det faglige indhold opnås personlig udvikling på begge uddannelser!

Øget selvindsigt og styrketræning

Alle deltagere gennemfører personprofilen Everything DiSC@Workplace og VIA@styrkeprofilen. Tilsammen giver det en unik selvindsigt og baggrund for personlig udvikling.

Har du spørgsmål til uddannelserne i salg eller service, er du velkommen til at kontakte Peter Bo Rützou fra Improveme på telefon 22 100 100 eller pbo@improvement.dk

Akademiuddannelse i rådgivende salg og salgspysykologi

Rådgivende salg!

Lær, hvordan du udvikler et reelt værdiskabende samarbejde, tilpasset kundens situation og behov, samt opnå 10 ECTS-points.

Målgruppe

Alle medarbejdere, der vil lære de vigtigste elementer i rådgivende salg og salgspysykologi. Herunder tillidsbaseret rådgivning og hvordan man udvikler et reelt værdiskabende samarbejde med kunden. Opnå øget personlig gennemslagskraft og bliv bedre til at forhandle og præsentere løsningsvisioner.

Eksempler på udbytte ved deltagelse på uddannelsen

- Kompetencer i værdiskabelsesbegrebet, hvordan skaber du reel værdi for kunderne?
- Forbedrede forhandlingsevner, opdatering af lytte- og spørgeteknikker
- Håndtering af negativ stress – og hvordan du vender det til positiv energi
- Grundlæggende indsigt i salgspysykologi og kundens modelverden
- Forbedret verbal og nonverbal kommunikation, kropssprog, stemmeføring og betoning
- Kompetencer til udvikling af kundeplatformen for opnåelse af bedre resultater, herunder emne-generering
- Øget produktiv salgstid med redskaber til at prioritere og strukturere egen tid
- Personlig udviklingsplan med milepæle, undgå salgets faldgrupper og dårlige vaner

OBS

Uddannelsen gennemføres centralt i Vest- og Østdanmark, med overnatning mellem 1. og 2. dag på hvert modul. Der kan maks. deltage 20 elever pr. hold.

* Uddannelsen er SVU (statens voksen uddannelsesstøtte) berettiget og har derfor en pris med og uden SVU-støtten. Prisen er incl. hotel, personprofiler og litteratur.

VARIGHED

6 undervisningsdage fordelt på 3 moduler + 30 minutters mundtlig eksamen

PRIS

Uden SVU-støtte 26.300 kr.
Netto efter SVU-støtte 13.860 kr. *

DATOER

Hold 1 Vest

7. og 8. januar, 28. og 29. januar,
7. og 8. februar 2019
UDSOLGT!

Hold 2 Vest

14. og 15. januar, 31. januar og
1. februar, 20. og 21. februar 2019
UDSOLGT!

Hold 3 Øst

18. og 19. marts, 8. og 9. april,
23. og 24. april. Eksamen
den 15. maj 2019

Hold 4 Vest

25. og 26. marts, 25. og 26. april,
6. og 7. maj. Eksamen
den 22. maj 2019

Akademiuddannelse i service

Få udviklet dine kompetencer og holdning til service, og få en aktiv salgs- og servicedialog i enhver kundekontakt samt opnå 5 ECTS-points.

Målgruppe

Alle medarbejdere der har daglig kontakt med kunder - også interne "kunder".

Alle som ønsker en bedre forståelse for, hvordan service og den gode kundeoplevelse skaber glattere og mere tilfredse kunder. Eller medarbejdere som ønsker bedre redskaber til selve kundekontakten. Fx. KAM og Account Managers.

Eksempler på udbytte ved deltagelse på uddannelsen

- Bedre resultater i arbejdet med service og salg
- Forståelse for hvad service er, i forbindelse med netop dit job
- Viden om centrale teorier, metoder og modeller omhandlende den gode kundeoplevelse
- Øget forståelsen for, hvordan den rigtige service giver mere tilfredse kunder
- Forståelse for, hvordan kundeuniverset kan aktiveres til at give flere leads og ordrer
- Bedre håndtering af reklamationer og konflikter og styrkelse af egen assertiv adfærd
- Bedre forståelse af hvilke personsegenskaber, der skaber en optimal kundeoplevelse
- Øget indsigt i egen personlighed/adfærd og den betydning det har for din udvikling
- Hvordan du tilpasser adfærd og kommunikation til forskellige kundetyper vha. diverse DiSC® værktøjer
- En stærkere kommunikativ adfærd. Lær god spørgeteknik og aktiv lytning
- Indsigt i menneskers perception og måden beslutninger træffes på
- Personlig udviklingsplan med milepæle, undgå salgets faldgrupper og dårlige vaner

VARIGHED

4 undervisningsdage fordelt på 2 moduler + 30 minutters mundtlig eksamen

PRIS

Uden SVU-støtte 21.560 kr.
Netto efter SVU-støtte 15.480 kr. *

DATOER

Hold 1 Vest 9. og 10. januar, 23. og 24. januar 2019
UDSOLGT!

Hold 2 Vest 2. og 3. maj, 20. og 21. maj 2019
UDSOLGT!

Hold 3 Øst 29. og 30. april, 13. og 14. maj. Eksamen den 28. maj 2019

OBS

Uddannelsen gennemføres centralt i Vest- og Østdanmark, med overnatning mellem 1. og 2. dag på hvert modul. Der kan maks. deltage 20 elever pr. hold.

* Uddannelsen er SVU (statens voksne uddannelsesstøtte) berettiget og har derfor en pris med og uden SVU-støtten. Prisen er incl. hotel, personprofiler og litteratur.

GRUNDLÆGGENDE KURSER

Kurserne, som du finder her, er alene for medarbejdere fra KONPAs medlemsvirksomheder

Bemærk, at det maksimale deltagerantal på disse kurser er 16 kursister og at kurserne kan blive aflyst, hvis deltagerantallet er for lavt.

Læs mere om kurserne og tilmeld dig på konpa.dk/konpa-academy

Grundlæggende Excel

På kurset lærer du programmets opbygning og hvordan du anvender de grundlæggende formler og funktioner. Du lærer at indtaste oplysninger, lave grundlæggende formler og anvende funktioner til lettere beregninger. Du lærer om formater og deres betydning, typografier, flytte og kopiere, oprette lister og navngivne celler. Samtidig får du en forståelse af hvordan du kan præsentere data pænt i diagrammer og tabeller.

VARIGHED En dag

PRIS 2.225 kr.

DATO 6. februar 2019, DMJX København
20. februar 2019, DMJX Aarhus

Udvidet Excel

Arbejder du allerede med Excel? Og vil du gerne arbejde videre med de forskellige regnefunktioner og forskellige værktøjer til dataanalyse, statistik og diagrammer på et udvidet niveau? Så er dette kurset for dig. Det forudsættes, at du har et grundlæggende kendskab til Excel.

VARIGHED En dag

PRIS 2.225 kr.

DATO 5. marts 2019, DMJX København
20. marts 2019, DMJX Aarhus

Power Query

Vil du lære, hvordan du indlæser data fra flere forskellige datakilder på samme tid? Power Query bruges til at hente, rense og transformere data, så de kan bruges til fx præsentation i Pivottabeller og grafer. Transformeringen af data fra mange kilder, har hidtil været en manuel proces – det gør Power Query op med!

OBS! Det kræver et godt kendskab til Excel og erfaring med Pivottabeller for at kunne deltage på dette kursus.

VARIGHED	En dag
PRIS	2.225 kr.
DATO	21. marts 2019, DMJX København 3. april 2019, DMJX Aarhus

PowerPoint

Lær, hvordan du opbygger en god PowerPoint-præsentation og bruger figurer, tegninger, animationer, billeder, diagrammer og video i præsentationen. På dette kursus får du den grundlæggende forståelse af, hvad du kan med PowerPoint – og hvad du ikke bør gøre.

VARIGHED	En dag
PRIS	2.225 kr.
DATO	10. april 2019, DMJX København 22. maj 2019, DMJX Aarhus

Præsentationsteknik

Hvordan fanger du folks opmærksomhed, fastholder den og opbygger tillid? Med grundlæggende præsentationsteknik får du redskaber, der fungerer både i 1-1-mødet og i større forsamlinger.

VARIGHED	En dag
PRIS	2.225 kr.
DATO	3. april 2019, DMJX København 26. marts 2019, DMJX Aarhus

VISUEL KOMMUNIKATION OG SOCIALE MEDIER

Her finder du kurser som afholdes af og på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, DMJX. Der er både kurser i Aarhus og København. På DMJX-kurserne møder du medkursister fra andre brancher og dygtige undervisere med stor praktisk erfaring.

Læs mere om kurserne og tilmeld dig på konpa.dk/konpa-academy

Grundlæggende InDesign og Photoshop

Kursus i layout og billedredigering med masser af øvelser og personlig vejledning. Dette kursus giver dig en grundlæggende introduktion til InDesign og Photoshop. Kurset er især for dig, der starter ved nul eller kun har brugt programmerne sporadisk.

VARIGHED	5 kursusdage
PRIS	14.500 kr.
DATOER	5.-6. februar + 5.-6. marts + 27 marts 2019, DMJX København

Infografik med gratis redskaber

Dette grafik kursus giver dig en grundlæggende introduktion til visuel formidling. Og du lærer at bruge et udvalg af de bedste gratis redskaber til at producere god infografik til web, mobil og print. Godt til salgspræsentationer, årsrapporten eller fængende indhold på SoMe.

VARIGHED	2 dage
PRIS	5.800 kr.
DATOER	28. februar–1. marts 2019, DMJX Aarhus

Lav bedre mobilvideo – for begyndere

På dette videokursus lærer du at bruge din smartphone til at producere korte videoer med enkle midler og i høj kvalitet. Kurset er særligt udviklet til dig, der sidder med ansvar for virksomhedens indhold og kommunikation på web og sociale medier, og som skal i gang med at producere video-indhold.

VARIGHED	2 dage
PRIS	5.800 kr.
DATOER	30.-31. januar 2019, DMJX København 14.-15. marts 2019, DMJX Aarhus

Lav bedre mobilvideo – for øvede

Dette videokursus opgraderer dit tekniske og fortælle-mæssige repertoire, så du kan lave skarpere og mere professionelle videoer med din smartphone. Kurset er især for dig, der har ansvaret for virksomhedens indhold og kommunikation på web og sociale medier, og som allerede har nogen erfaring med video-produktion til digitale platforme.

VARIGHED	3 dage
PRIS	8.700 kr.
DATOER	28.-29. marts 2019, DMJX Aarhus 6.-7. maj 2019, DMJX København

Facebook-strategi: Optimér din virksomhedsside

Lær at lægge en strategi for din virksomheds Facebook-side, så du kan lave en mere målrettet og effektiv indsats. Kurset er til dig, der er ansvarlig for din virksomheds Facebook-side. Du arbejder med salg eller kommunikation og digitale medier fx som community manager. Og du er allerede godt i gang med at arbejde med platformen.

VARIGHED	2 dage
PRIS	5.800 kr.
DATOER	27. marts + 24. april 2019, DMJX København

Professionel profil på sociale medier

Hvad er formålet med din profil på sociale medier? Hvem profilerer du dig overfor? Og hvad skal de tænke og gøre? På kurset lærer du at skabe en virkningsfuld og entydig profil på tværs af platformene.

Kurset er særligt udviklet til dig, der ønsker at skabe en entydig og klar profil på tværs af platformene, der både kan bruges til professionel profilering og personlig branding.

OBS! Dette kursus er et diplommodul, som dels har særlige adgangskrav, et pensum ml. kursusdagene, eksamen samt er kompetencegivende i form af 10 ECTS-point.

VARIGHED	5 kursusdage + eksamensdag
PRIS	19.970 kr.
DATOER	6. marts, 7. marts, 8. april, 9. april og 10. april 2019
EKSAMEN	3. juni 2019, DMJX København <i>eller</i> 4. juni 2019, DMJX Aarhus

Forstå dine brugere med Google Analytics

På kurset lærer du at bruge Google Analytics og hvordan du omsætter data til viden om, hvilket indhold, der er relevant for dine brugere, og hvad der virker. Skyd ikke i blinde! Følg i stedet dine brugeres digitale fodspor, lær dem at kende og ram rigtigt med dit indhold.

VARIGHED	2 dage
PRIS	5.800 kr.
DATOER	18.-19. marts 2019, DMJX København

Bemærk, at kurserne kan blive udsolgt, aflyst eller flyttet. Vi sørger selvfølgelig for at varsle dig i god tid, hvis dette skulle ske. Læs mere om reglerne for aflysning på konpa.dk/konpa-academy

KONPAs Legatfond

KONPAs Legatfond blev stiftet samme år som foreningen, nemlig i 1888.

Legatet uddeles udelukkende til brancherelaterede formål.

KONPAs legat kan søges til:

- Kurser/akademiuddannelser gennem KONPA Academy
- Efteruddannelse el. videregående uddannelse efter dine egne ønsker

Sådan søger du legatet

Kurser gennem KONPA Academy

Når du tilmelder dig et eller flere kurser gennem KONPA Academy, søger du samtidig KONPAs legat til dækning af udgifterne til kurserne. Faktura på beløbet bliver typisk sendt til din virksomhed til betaling. Virksomhedens udlæg refunderes gennem KONPA-legatet, som bliver udbetalt to gange om året - januar og juni.

Akademiuddannelserne gennem KONPA Academy

Ved akademiuddannelserne bliver der ikke sendt faktura til virksomheden, her vil Legatfonden give en bevilling til dækning af udgifter i forbindelse med uddannelsen. Der skal søges om SVU tilskud, og bevilliges støtten skal et tilsvarende beløb betales til KONPAs Legatfond.

Efteruddannelse el. videregående uddannelse efter dine egne ønsker

Du har også mulighed for at søge legat til efteruddannelse eller videregående uddannelse, som du selv har fundet frem til – dette kan både være korte el. længerevarende kurser. Man søger for et år ad gangen.

Dette legat bliver uddelt en gang om året til udbetaling juli/august, og mange medarbejdere har allerede haft glæde af muligheden. Ønsker du at søge legat til dette, skal du udfylde legatskemaet, som ligger på www.konpa.dk. Ansøgningsfristen til dette legat er ultimo april 2019. Ansøgningsskemaet er tilgængeligt fra januar 2019.

KONPAs Legatudvalg opfordrer til, at alle i branchen benytter sig af disse unikke muligheder for at søge om tilskud til efteruddannelse.

Find yderligere information her:
konpa.dk/konpas-legat

