

Til medlemmerne

## **Referat af ordinær generalforsamling den 9. maj 2019 på Hotel Radisson Scandinavia, Amager Boulevard 70, København**

Formanden bød velkommen til generalforsamlingen.

### **1. Valg af dirigent**

Formanden foreslog valg af Marlén Sandvik.

Der var ingen andre forslag, og Marlén Sandvik blev valgt som dirigent.

Dirigenten takkede for valget og fastslog, at generalforsamlingen var lovligt indkaldt og beslutningsdygtig, idet indkaldelsen til generalforsamlingen er udsendt rettidigt i overensstemmelse med foreningens vedtægter pr. e-mail den 12. april 2019.

Dirigenten oplyste, at der var 23 stemmeberettigede medlemsfirmaer tilstede og 9 fuldmagter. Der var 45 stemmeberettigede medlemmer.

### **2. Beretning om foreningens virksomhed**

Foreningens formand Jørgen Foley aflagde beretningen.

#### ***Velkommen***

*Velkommen til vores store festdag. Det er især dejligt at kunne byde velkommen i dag til vores generalforsamling når vi har haft et helt vildt år i KONPA med masser af udvikling og vi har høstet masser af erfaringer, som vi kan lære af og gøre alt for at forbedre os. MEN vi har jo også vores nordiske konference efterfølgende i samarbejde med KEPA, hvor vi bliver 130, som alle skal klædes på til fremtiden eller rettere: "The Future is now". Så lad os komme i gang!*

### **Dansk økonomi**

*Det jeg hører blandt mange af jer, så går det godt i branchen og det glæder vi os alle over. Det går så godt, at det er blevet en udfordring for nogle at få den rigtige arbejdskraft. Dansk Erhverv har gennemført en undersøgelse blandt deres medlemmer om disse udfordringer. Den viser, at mangel på medarbejdere med de rette kompetencer koster virksomhederne dyrt i tabt indtjening. Digital uddannelse og mere udenlandsk arbejdskraft skal ifølge studiet løse problemet. Erhvervsledernes største bekymring er ifølge undersøgelsen udfordringer med at rekruttere arbejdskraft med de rette kompetencer. Hver fjerde erhvervsleder vurderer, at en af konsekvenserne ved den forgæves rekruttering er, at de ikke vil kunne nå deres vækstsmål. Derfor er det også vigtigt, at vi i KONPA holder fast i efteruddannelse og uddannelse af vores medarbejdere, så vi kan gøre branchen mere attraktiv og ikke mindst fastholde vores gode medarbejdere og kollegaer.*

*Hvis vi så går ud og ser på tallene, så er der siden september 2012 kommet over 235.500 nye lønmodtagerjob i Danmark. Der har aldrig været flere beskæftigede i Danmark end der er i øjeblikket, og rekorden bliver slået måned efter måned. Fremgangen i beskæftigelsen er gjort muligt af en række reformer, der blandt andet har øget tilbagetrækningsalderen, samt udenlandsk arbejdskraft. Samtidig er antallet af personer i den erhvervsaktive alder i Danmark steget. Det gør, at forudsætningerne for yderligere beskæftigelsesvækst er til stede. Man forventer, at den samlede beskæftigelse i Danmark (inkl. selvstændige) krydser 3 mio. personer i år. Når det sker, vil det være en markant milepæl for dansk økonomi.*

*Trods en mindre stigning af bruttoledigheden i februar er antallet af ledige faldet med 7.100 fuldtidspersoner i løbet af det sidste år. I de senere år har det også i mindre omfang været faldende ledighed, der har bidraget til beskæftigelsesfremgangen.*

*Der er dog dalende optimisme i dansk erhvervsliv. Industriens konjunkturindikator er dalet siden august sidste år. Den samme tendens er for serviceerhvervene, som har oplevet dalende optimisme siden starten af 2018. Tallene for marts er til gengæld positivt nyt, da den dalende optimisme er stoppet i begge sektorer med fremgang i optimismen.*

*Trods fremgangen er optimismen i både industrien og service i dag lavere end for et år siden. Det tyder på, at optimismen i store dele af dansk erhvervsliv er ramt lavere vækst på vores vigtigste eksportmarkeder i Europa, usikkerhed om udfaldet med Brexit samt usikkerhed om handelskrigen mellem USA og Kina.*

### **Forbrugertillid**

*Optimismen er sivet ud af de danske forbrugere, siden forbrugertilliden toppede i juni sidste år. Men i løbet af årets første fire måneder har forbrugertilliden stabiliseret sig igen. Det er godt nyt for dansk økonomi, men det er stadig bekymrende, at optimismen i dag er på et lavere niveau end for et år siden. Når det er sagt, vurderer forbrugerne stadig, at både familiernes og Danmarks økonomiske situation i dag er bedre end for et år siden, og at den vil være endnu bedre om et år. Det er et positivt tegn, og vurderingen er velbegrunderet: Beskæftigelsen er rekordhøj, ledigheden er lav, og reallønnen steg pænt sidste år. Det giver lidt mere luft i budgetterne for mange familier og dermed mulighed for vækst i det private forbrug.*

## **1. Foreningen**

*Siden generalforsamlingen i 2018 har det stået og står det i digitaliseringens og uddannelsens navn i KONPA.*

*Vi startede vores uddannelsesprogram med KONPA Academy i efteråret 2018 i samarbejde med DMJX.*

*Formålet var:*

- *Hæve kompetencerne i branchen*
- *Tiltrække unge mennesker til branchen*
- *Fastholde kollegaerne i branchen*
- *Gøre bedre brug af Legatfonden til glæde for branchen*

*Vi tilbyder både kortere og længerevarende kurser, som kan bidrage til at øge jeres og jeres medarbejders kompetencer inden for en lang række relevante områder i branchen såsom salg og marketing og mere elementære områder som præsentationsteknikker og Excel.*

*I efteråret 2018 tilbød vi:*

- *Kurser alene for KONPA-medlemmer*
- *Åbne kurser afholdt af DMJX*
- *Master Classes om Digitalisering; Hvordan ser fremtidens kontorer og arbejdspladser ud – set i lyset af digitaliseringen?*

*Der var en masse begynderfejl. Dette var for KONPA noget vi aldrig tidligere har beskæftiget os med og for DMJX var det også et helt nyt koncept at have en ekstern samarbejdspartner på det plan. Vi knoklede for at afbøde de værste fejl og beklager overfor dem, som blev ramt.*

*På trods af dette havde vi i efteråret 2018:*

*135 deltagere på de skræddersyede kurser i Excel, powerpoint etc.*

*19 havde vovet sig ind på DMJX's eget kursusunivers.*

*Vi afholdte i efteråret i samarbejde med DMJX fem Masterclasses med digitalisering som overordnet emne. Deltagerne var glade for disse, men der var desværre ikke så mange deltagere, som man kunne ønske. Hvis vi igen selv skal arrangere masterclasses, vil vi se på set-up, så vi kan tiltrække endnu flere deltagere. Emnerne var:*

1. *Det digitale mindset: "The Big Picture", udviklingstrends, disruption i brancherne, økonomien og de politiske vilkår*
2. *De digitale infrastrukturer og nye værktøjer: "Internet of Things", cloud computing, big data, apps, sensorer, 5G mv.*
3. *Fremtidens medarbejdere er medskabere – om kreativitet, designtænkning og værdiskabelse i livet, i business og i verden*

4. *Robotterne og kunstig intelligens er på vej: Hvad kan de lige nu – hvad med fremtiden, og hvornår sker det?*
5. *”Smart”-æraen er begyndt: Hvordan håndterer vi de næste ”smart”-teknologier i et intelligent, globalt forbundet netværk?*

*Vi har her til forårsprogrammet opdateret tilmeldingsproceduren for at gøre det så enkelt som muligt at tilmelde sig kurser og samtidig ansøge om legat til dækning af deltagergebyr.*

*I forårsprogrammet 2019 introducerede vi noget nyt; nemlig Akademiuddannelserne.*

*Vi indledte et samarbejde med Improveme og København og Aarhus erhvervsakademier KEA, EAAA. Og kunne nu tilbyde to kompetencegivende akademiuddannelser indenfor:*

- *Rådgivende salg og salgopsykologi*
- *Service.*

*På akademiuddannelserne kan man opnå internationale ECTS-points. Modulerne afsluttes med et projekt og mundtlig eksamen med censor fra Statens censorkorps. Vi valgte denne model for også at gøre uddannelserne interessante for de yngre medarbejdere, som på denne måde kan bygge en uddannelse op med ECTS point for til sidst at stå med en større uddannelse.*

*I foråret 2019 har kurserne/uddannelserne været delt op i tre kategorier:*

- *Kurser kun for KONPA-medlemmer*
- *Kurser arrangeret af DMJX – Danmarks Medie- og Journalisthøjskole*
- *Akademiuddannelser i både rådgivende salg og salgopsykologi og service*

*Vi havde 5 kurser i kataloget kun for KONPA medlemmer. Alle kurser blev tilbudt i både Aarhus og København. Der var grundlæggende og udvidet Excel, Power Query, Power Point og Præsentationsteknik*

*Der har desværre været en del aflysninger af kurser her i foråret pga manglende deltagere. Dels kan det skyldes at ”markedet” er mættet eller som vi også tror, blev de lagt for tæt på starten af året, hvor alle har ekstra travlt.*

*Der er 21, der har været på kursus de første måneder af året. Der var et kursus i Power Query, hvor underviser langt fra levede op til kravet, så der er blevet tilbudt et nyt kursus til deltagerne i juni og de fleste har sagt ja tak til dette.*

*Der var 6 kurser i kataloget, som er arrangeret af DMJX og som er deres egne kurser. Her var der 11, der tilmeldte sig.*

### **Akademiuddannelser**

*KONPA Academys nye tiltag med akademiuddannelser har været en stor succes og skabt stor værdi, for de som allerede har deltaget. I uddannelsen Rådgivende salg og salgopsykologi har der på nuværende tidspunkt*

deltaget 56 personer. I uddannelsen Service og salg har der deltaget 24 personer og der startede et fuldt booket hold igen den 2. maj med 22 personer. Det betyder, at der er 102 personer, som her det første halvår af 2019 har gennemført en akademiuddannelse. Karaktergennemsnittet for de 68 personer som har været til eksamen, var 10,6.

Med 102 personer som har gennemført en akademiuddannelse på KONPA Academy i første halvår af 2019 og et karaktergennemsnit på 10,6, så må man sige, at foreningen har bidraget til et signifikant kompetenceløft i branchen indenfor rådgivende salg og den gode kundeoplevelse. Et kompetenceløft som helt sikkert skaber stor værdi for vores medlemmer, de der har deltaget og ikke mindst deres kunder.

Deltagernes evalueringer af uddannelserne har været overvældende gode. Mange er vendt tilbage med deres helt personlige tilbagemelding. Tilbagemeldingerne går bl.a. på, at det er det bedste kursus/uddannelse, de har deltaget i og at de både på et personligt som et faglig plan har oplevet et stort løft. Der har også været stor ros til underviseren i forhold til et stort engagement, høj faglighed, meget erfaring og indsigt i branchen. Der bliver ofte nævnt, at han brænder igennem og at det store engagement smitter.

I andet halvår vil der blive udbudt yderlig to uddannelser, nemlig et forløb i Rådgivende salg og et forløb i Service og salg. Datoerne for gennemførelsen af uddannelserne er endnu ikke endeligt fastlagt.

Det er bestyrelsens ønske, at der i KONPA Academy regi skal udbydes flere akademiuddannelser i fremtiden med nye emner f.eks. KAM.

Alt i alt har vi haft 278 personer gennem KONPA Academy det første år, det har eksisteret! Dejligt, at I har taget så godt imod det!

Bestyrelsen skal dog også overveje om dette er noget vi kan fortsætte med i samme skala for det trækker ressourcer fra et sekretariat, som vi desværre ikke har til rådighed fuld tid, men kun ca. 35%.

Det er også bestyrelsens hensigt at fortsætte samarbejdet med DMJX, men det bliver nok i et andet set-up end tidligere, da vi er i dialog med dem om at bruge dem til det, som er deres styrke og så bruge andre samarbejdspartnere til de mere branchespecifikke kurser.

DMJX's næste store satsning bliver entreprenørskab - Klar til fremtidens job og så fortsætter de med Masterclasses, hvor vores medlemmer har mulighed for at deltage gratis. Hold øje med vores nyhedsbreve.

DMJX har lavet en Digital værktøjskasse. Vi sender link til jer i næste nyhedsbrev.

For at vores medlemsvirksomheder kan forblive helt i front i et omskifteligt marked, er det nødvendigt, at medarbejdere både inspireres og udfordres fagligt. Det er grundlæggende, at vi hele tiden hurtigt og fleksibelt kan opkvalificere medarbejdere – både fordi virksomhedernes behov ændrer sig, men også så alle medarbejdere, uanset deres uddannelsesbaggrund, kan udnytte deres potentiale til fulde.

*Alle medarbejdere i KONPAs medlemsvirksomheder kan søge KONPAs legat og få refunderet virksomhedens udgifter til deltagelsen i KONPA Academy kurser.*

*Legatet bliver bevilliget to gange om året, så det kan være, at virksomheden skal lægge pengene ud et par måneder. I januar udbetalte vi i alt kr. 404.865 tilbage til medlemmerne.*

*Du kan finde al information om KONPA Academy, beskrivelse af kurser samt tilmeldingsblanket på KONPAs hjemmeside.*

*Vi skal i gang med planlægge kursus og uddannelsesudbuddet til efteråret 2019. Skulle jeg vove at være lidt provokerende, kan jeg sige, at dine konkurrenter er i fuld gang med at efteruddanne sine medarbejdere – hvad med dig?*

*Jeg håber, at I vil svare på survey i app'en til konferencen om KONPA Academy. Det er meget vigtigt for os at få jeres tilbagemeldinger.*

## **2. Medlemsforhold**

*KONPA har i dag 51 firmamedlemsskaber og 7 personlige medlemskaber.*

*I 2018 havde vi den glæde at kunne byde velkommen til 6 nye firmamedlemmer, som er store spillere i vores branche*

- *Boresko*
- *Indeks Retail*
- *ICM A/S*
- *Hertels A/S*
- *Daarbak*
- *KontorSyd*

## **Udmeldelser**

*Vi havde desværre i alt 7 udmeldelser pr. 31/12 2018.*

*Det skyldes dels opkøb/nedlæggelse af aktiviteter i Danmark og så desværre nogen, som ikke kan se en værdi i at være medlem.*

*Det drejer sig om:*

- *InterMail*
- *Schneider*
- *Kontor & Papir*
- *JDE Professional*
- *MagView*
- *Rødled Papir ApS*
- *EG Nordic A/S – Nielsen Light*

*Der har ikke været udmeldelser blandt de personlige medlemskaber.*

*Jeg håber, at I vil hjælpe til med at fortælle om KONPA i jeres netværk. anbefalinger er guld værd, så vi håber, at I vil gå videre med det! Vi har udover et stærkt netværk meget at byde på som forening.*

### **3. Bestyrelsen**

*Bestyrelsen har afholdt syv møder siden generalforsamlingen, herunder 2 tlf. møder.*

*På valg til bestyrelsen ved denne generalforsamling er:*

- *Jørgen Foley, ACCO Brands*
- *Tommy Petersen, Durable Denmark*
- *Per Søndergaard Jessen, Redoffice Supply & Logistics amba*

*Alle ønsker genvalg*

*Hanne Nistrup, ACCO Brands ønsker at træde ud af bestyrelsen. Vi siger tusind tak til Hanne for hendes mange gode indspark og store engagement i bestyrelsen.*

*Jeg er glad for at kunne præsentere en ny kandidat til bestyrelsen: Michael Baun Christensen, Lyreco Danmark.*

*Bestyrelsen består i dag af:*

- *Jørgen Foley, ACCO Brands, som formand*
- *Tommy Petersen, Durable, som næstformand*
- *Mogens Hallager, Bong Danmark, som kasserer*
- *Gert Gerber, OSD*
- *Klaus Afzelius, Hamelin Nordic*
- *Hanne Nistrup, ACCO Brands*
- *Per Søndergaard Jessen, Redoffice*

### **4. Udvalg**

#### **Foreningens udvalg**

*Det fungerer rigtig fint med strukturen af vores udvalg, som vi ændrede for et par år siden. Vi kan nedsætte udvalg til enkeltprojekter og opløse dem igen, når opgaven er løst. Det giver mere dynamik i vores fælles arbejde. Ved bestyrelsens strategimøde i september besluttede vi at nedlægge Kommunikationsudvalget, da både hele bestyrelsen og Advisory Board er på denne opgave. Derudover har vi ansat en studentermedhjælper 4 timer om ugen. Til gengæld har vi oprettet et Lobby udvalg, som skal arbejde for sager med direkte relevans for KONPAs medlemmer.*

## **Vi har syv udvalg:**

### **Aktivitetsudvalg**

Medlemmer af aktivitetsudvalget varierer fra branchemøde til branchemøde. Det er typisk to medlemmer af bestyrelsen, som sammen med sekretariatet planlægger de forskellige netværksmøder.

### **Advisory Board**

Morten Olsen, Remmer

Michael Bang, Redoffice Scanoffice

Martin Enevoldsen, Hamelin

Kristoffer Johansen, sekretariatet

Vi må hele tiden udvikle os og tænke på de kommende generationer i branchen og til at hjælpe os med det har vi god hjælp fra Advisory Board. Advisory Board deltager i bestyrelsens strategimøde og her bliver vi dejligt udfordret med nye idéer og tanker. Advisory Board har løbende nogle opgaver, som de har fokus på. Vi er meget taknemlige for at disse yngre kræfter har lyst til at gå ind i arbejdet, og ikke mindst at deres virksomheder bakker op omkring arbejdet. Det er dejligt.

Vi glæder os meget over dette samarbejde. Vi modtager altid kandidater til dette arbejde, så kom endelig med bud på, hvem der kunne have lyst til det.

### **KONPA Academy**

Jørgen Foley, ACCO Brands

Klaus Afzelius, Hamelin

Mogens Hallager, Bong Danmark

Morten Olsen, Remmer

Marlén Sandvik, sekretariatet

KONPA Academy har til formål at gå ind og se på uddannelser i foreningen. Især i forbindelse med legatuddeling, så vi kan få gjort jer medlemmer opmærksom på, hvilke muligheder der ligger for jeres medarbejdere for efteruddannelse. Vi bruger meget tid og kræfter på KONPA Academy. Jeg har allerede givet en orientering om arbejdet i KONPA Academy.

### **Statistikudvalg**

Tommy Petersen, Durable Denmark

Per Søndergaard Jessen, Redoffice Supply & Logistics

Marlén Sandvik, sekretariatet

Medlemmerne har efterspurgt statistik, og interessen var stor ved præsentationen af en statistik ved netværksmødet i juni 2018. Udfordringen ligger i at finde frem til grupper, som alle kan tilslutte sig. Skal statistikken henvende sig til forhandlerledet eller producent-/leverandørledet? Vi har arbejdet på at få udfærdiget én, men er ikke kommet i mål med det endnu. Det har vist sig at være vanskeligere end beregnet. Vi arbejder stadig på en mulighed.



### **Lobbyudvalg**

Mogens Hallager, Bong Danmark  
Gert Gerber, Office Supplies Denmark  
Marlén Sandvik, sekretariatet

Mogens og Gert har haft møde med Dansk Erhverv. Hovedemnet var SKI og Kinapakker. SKI kører dårligt. Dansk Erhverv mærker fra alle brancher, at der er utilfredshed. De vil gerne udfordre SKIs set-up. Bestyrelsen har talt om, at vi skal arrangere et SKI seminar i efteråret. Kinesisk porto er en verdensomspændende udfordring, som Dansk Erhverv arbejder ihærdigt med. Vi vil bringe artikler i kommende nyhedsbreve om situationen. Forslag og idéer fra jer medlemmer modtages gerne!

### **Legatudvalg**

består af fem medlemmer, hvoraf tre udpeges af generalforsamlingen og de to øvrige vælges af bestyrelsens midte. Udvalget mødes den 17. juni for at gennemgå de indkomne legatansøgninger.

Udvalget består af Anders Geiker (formand), Steen Iversen (næstformand), Mogens Hallager (kasserer), Jørgen Foley samt Ole Pries.

For et par år siden havde vi kun 1 årligt møde i Legatudvalget. Det har ændret sig drastisk som følge af introduktionen af KONPA Academy sidste efterår samt ønsket om at ændre vedtægterne for at kunne øge muligheden for at uddele legater. Det sidste er dog en svær øvelse og derfor har vi også tilknyttet en meget anerkendt fondsadvokat Eigil Lego Andersen for at kunne assistere os i denne proces.

Vi har i Legatudvalget haft 6 møder efter uddelingsmødet sidste år, både fysiske og tlf. møder.

I år har vi uddelingsmøde den 17. juni, så derfor kan jeg ikke nu fortælle, hvor meget vi får uddelt.

Fristen for ansøgning til legatet var 26. april:

I år har vi modtaget ca. 70 ansøgninger:

- 29 fra branchen
- 25 fra studerende
- 15 fra pensionister

Derudover er der ansøgninger fra KONPA til bl.a. KONPA Academy og akademiuddannelserne og DMJX.

KONPAs Legatfond har en kapital på godt 19,15 mio. kr. pr. 31. december 2018.

Vi har indført uddelinger 2 gange årligt for kurser under KONPA Academy, så medlemsvirksomhederne kan få refunderet deres udlæg til kurser i både januar og juni.

I januar refunderede vi som tidligere nævnt kr. 404.865 til virksomheder til dækning af medarbejdernes kursusdeltagelse.

Med vores tiltag med KONPA Academy har vi brug for flere ressourcer i sekretariatet. Derfor stiller bestyrelsen forslag til en forhøjelse af kontingentet med 10%, så vi kan få flere ressourcer til at udbygge og videreføre KONPA Academy.

Der er plads til SÅ MANGE flere, så vi opfordrer igen, igen foreningens medlemskreds til at benytte denne unikke mulighed for at få legater fra Legatfonden, der gælder til uddannelsesformål inden for branchen. Hold derfor øje med KONPAs hjemmeside, LinkedIn og nyhedsbreve, og sig det endelig videre til dine kollegaer og medarbejdere.

### **Temadagsudvalg**

Temadagsudvalget har arbejdet hårdt hele året for at skabe en god og interessant dag for os alle, så det glæder vi os til.

Temadagsudvalget har været:

Niklas Norström, AllOffice

Monica Eriksson, sekretariatet, KEPA

Tomas Lennberg, ACCO Brands Sverige

Tommy Petersen, Durable Denmark

Morten Olsen, Remmer

Kenneth Borup, Lomax

Jette Bekke, Merrild Lavazza Danmark

Marlén Sandvik, sekretariatet

### **Kommunikation**

Vi udgiver nyhedsbreve 11 gange årligt. Siden juni 2018 er der kommet 53 abonnenter mere til KONPA's nyhedsbrev. Antallet er steget fra 150 i juni 2018 til 203 i marts 2019. Det er en stigning i 35% på 9 måneder. Åbninger og klikes stiger stødt fra gennemsnitligt at ligge på omkring 60 i sidste halvdel af 2018 til cirka 90 i foråret 2019. Det er altså en stødt fremgang for eksponeringen af KONPA's nyhedsbrev. Men det kan selvfølgelig blive bedre!

#### **LinkedIn-tal**

Antallet af følgere er til dags dato steget med 19 fra 209 i juni 2018 til 228 i april. Slow-but-steady fremgang i følgere. En faster-but-steady udvikling kunne være godt. Der kunne sagtens være potentiale for flere følgere gennem en målrettet LinkedIn-indsats, og dermed udbrede kendskabet til KONPA yderligere.

De 3 mest interessante historier på LinkedIn:

1. Et opslag fra midt juni 2018 omhandlende et nyt medlem i KONPA's bestyrelse: 40 likes, 118 klik og 1 delinger.
2. Et opslag fra start marts 2019 omhandlende KONPA's salgsuddannelse: 35 likes, 31 klik og 2 delinger.
3. Opslag fra start april 2019 omhandlende KONPA Academy uddannelsesforløb i digital marketing: 11 likes, 10 klik og 2 delinger.

*Hjemmeside tal:*

*I modsætning til KONPA's indsats med nyhedsbreve og LinkedIn har KONPA's hjemmeside set en eksplosivt stigende eksponering. Således er var der i perioden 15. juni 2018 til 25. april 2019 4000 besøg på KONPA's hjemmeside mod 1300 samme periode året før. Dette er en stigning på 210%. Man kan se, at det især er information om KONPA og KONPA-Legatet som 'trækker besøgende til', men generelt er der rimelig bred interesse for KONPA's arbejde.*

*Den store stigning betyder også, at hvor der året før var 30 besøg på siden ved travle dage, og 15 ved normale, var normalen dette år omkring 30, mens der på de travle dage var 50-60 besøg. En dag, den 25. juni 2018, var der endda hele 94 besøg.*

*Det er rigtig godt nyt, men det kan og skal blive meget bedre! Så med fare for at gentage mig selv vil jeg gerne opfordre jer til at fortælle om KONPA i jeres netværk. anbefalinger fra medlemmerne selv er en effektiv metode til at få flere ind.*

## **5. Medlemsmøder**

*7. juni 2018 fejrede vi KONPA's 130 års jubilæum som brancheforening og inviterede til netværksmøde med indlæg fra Hans Engell "Dansk politik lige nu – hvad sker der og hvorfor?". Efterfølgende havde vi indlæg om statistik og KONPA Academy Step 2. Vi sluttede af med en hyggelig middag i Tivoli og show i Glassalen.*

*24. januar 2019 havde vi netværksmøde, hvor vi om formiddagen besøgte T3L, hvor salgs- og marketingdirektør Bjarne Jacobsen viste os rundt i fabrikken og efterfølgende bød på sandwich. Det var utrolig interessant og har du lyst til at få besøg af KONPA og dens medlemmer til et branchemøde, så kommer vi gerne! Efter formiddagen hos T3L tog vi til Odense og besøgte Odense Robotics, hvor vi fik en introduktion til en verden med robotter af direktør Ernst Clart Fuller. Her fik vi et blik ind i, for mange af os, en ny og spændende virkelighed.*

*Bestyrelsen synes selv, at det er nogle gode og super interessante netværksmøder vi arrangerer i KONPA – men vi kunne rigtig godt tænke os at flere af jer deltog! Hvis I har forslag til emner/temaer, så tager vi imod det med kys hånd. Det er jeres forening!*

*Vi har lavet en survey mere i app'en til konferencen, som omhandler netværksmøde. Vi bliver så glade, hvis I vil komme med noget feedback.*

*Husk, at netværksmøderne er åbne for alle medarbejdere i medlemsvirksomhederne og for hele branchen. Send endelig invitationer til netværksmøder videre til medarbejdere og kollegaer, så mange flere kan få glæde af vores arrangementer.*

## **6. Strategi for foreningen**

*Bestyrelsen afholdte strategimøde i september 2018 sammen med medlemmerne af Advisory Board.*

*Ved de årlige strategimøder har bestyrelsen mulighed for gennem en hel dag at udvikle idéer og tiltag til fordel for foreningen. Det er meget værdifuldt for arbejdet i bestyrelsen og skal selvfølgelig udmønte sig i fordele og forbedringer for medlemmerne.*

*Fokus på strategidagen var:*

*KONPA Academy*

*Kommunikation*

*Statistik*

*Vi havde også inviteret vores kontakt hos DMJX, nu rektor for DMJX Trine Nielsen for at få en debat om de erfaringer vi havde fået de første måneder af KONPA Academy og forslag til forbedringer.*

*Der blev udarbejdet en strategi- og handlingsplan, hvoraf punkterne fremgår her:*

#### **Handlingsplan – langsigtede mål**

- *Kommunikation: Komme bredere ud til alle i medlemsvirksomhederne, LinkedIn, e-nyhedsbrev*
- *KONPA Academy - Efteruddannelse i branchen*
- *Advisory Board – kommunikation med og aktivering af yngre medarbejdere i medlemsvirksomhederne*
- *Temadag 2019 – Nordisk samarbejde*
- *Øget netværkssamarbejde*
- *Skabe værdi for os selv og hinanden i kæden → skabe platform for det*
- *Trends fremadrettet*
- *Statistik*
- *Lobby*
- *Forum for videndeling*
- *Brancheglidning*

#### **Nøgleordene for vores arbejde og foreningen er:**

- *Skarp profil/eksistensberettigelse for foreningen*
- *Synlighed*
- *Kommunikation og dialog fra foreningen til/med medlemmer*

*Vi har brug for jer som ambassadører for at få udbredt kendskabet til foreningen både internt i jeres virksomheder og udadtil.*

*Vi holder fast i traditionen med strategimøde årligt, det er særledes nyttigt og givende.*

#### **7. Afslutning**

*Inden jeg slutter denne beretning, vil jeg takke den øvrige bestyrelse og sekretariatet for et godt samarbejde i det forløbne år. Og en stor tak til jer medlemmer for at støtte op omkring foreningen – uden jer, ingen forening.*

*Husk, jeres medlemskab gælder alle jeres medarbejdere, så vi vil rigtig gerne målrette vores kommunikation direkte til alle relevante medarbejder, så de kan modtage e-nyhedsbrev og invitationer.*

*KONPA arbejder for at skabe værdi for os selv og hinanden i kæden.*

### **Jørgen Foley**

Der var ingen spørgsmål eller kommentarer til beretning, som dermed blev godkendt.

### **3. Fremlæggelse af revideret regnskab 2018 til godkendelse samt fastsættelse af kontingent**

Foreningens kasserer, Mogens Hallager, fremlagde KONPAs regnskab, som er udsendt til medlemmerne den 12. april 2019.

Der var ingen kommentarer eller spørgsmål til regnskabet, og dirigenten kunne dermed konstatere, at regnskabet blev godkendt og decharge givet bestyrelsen.

Kassereren fremlagde Legatfondens regnskab, som ligeledes er udsendt til medlemmerne den 12. april 2019.

Der var ingen kommentarer eller bemærkninger. Regnskabet blev godkendt og decharge givet bestyrelsen.

Kassereren præsenterede budgetforslag for 2020.

Bestyrelsen havde foreslået en kontingentforhøjelse på 10 % for at tilføje sekretariatet flere ressourcer for at videreføre og udvikle KONPA Academy. Kassereren kunne oplyse, at der ikke har været kontingentforhøjelse de sidste 4 år.

Der var ikke andre forslag eller kommentarer til det fremsatte forslag, hvorefter dirigenten kunne konstatere, at bestyrelsens forslag om en forhøjelse af kontingent blev vedtaget og budget godkendt.

### **4. Valg af bestyrelsesmedlemmer**

I henhold til vedtægternes § 9 vælges bestyrelsen for op til 11 medlemmers vedkommende af generalforsamlingen.

På valg var:

- Jørgen Foley, adm. direktør, ACCO Brands, som ønskede genvalg.

Jørgen Foley blev genvalgt.

På valg var derudover:

- Tommy Petersen, Durable Denmark
- Per Søndergaard Jessen, Redoffice Supply & Logistics amba

Begge ønskede genvalg. Da der ikke var nogen bemærkninger, kunne dirigenten konstatere, at Tommy Petersen og Per Søndergaard blev genvalgt til bestyrelsen.

Hanne Nistrup, ACCO Brands, ønskede at trække sig fra bestyrelsen. Dirigenten takkede Hanne for hendes indsats og store engagement i foreningen.

På nyvalg var:

- Michael Baun Christensen, Lyreco

Da der ikke var bemærkninger hertil, kunne dirigenten konstatere, at Michael Baun Christensen blev valgt.

KONPAs bestyrelse består hermed af:

- Jørgen Foley
- Mogens Hallager
- Tommy Petersen
- Gert Gerber
- Klaus Afzelius
- Per Søndergaard Jessen
- Michael Baun Christensen

## **5. Valg af udvalgsmedlemmer**

I henhold til vedtægterne for Legatfonden består Legatudvalget af fem medlemmer, hvoraf to vælges fra KONPAs bestyrelse.

Legatudvalget bestod indtil generalforsamlingen af følgende personer: Jørgen Foley (Bst), Mogens Hallager (Bst), Anders Geiker, Steen Iversen og Ole Pries.

På valg var Jørgen Foley, Mogens Hallager og Steen Iversen, som alle ønskede genvalg.

Hanne Nistrup ønskede at opstille til Legatudvalget, hvorfor der skulle stemmes om Hanne Nistrup eller Steen Iversen på den 5. plads i udvalget.

Afstemningen blandt de stemmeberettigede – 21 fremmødte samt 8 fuldmagter – foretaget ved stemmesedler, gav som resultat, at Hanne Nistrup blev valgt.

Dirigenten kunne herefter konstatere, at Jørgen Foley og Mogens Hallager blev genvalgt og Hanne Nistrup nyvalgt til Legatudvalget.

Legatudvalget består dermed af:

- Jørgen Foley
- Mogens Hallager
- Anders Geiker
- Ole Pries
- Hanne Nistrup

## **6. Valg af revisor**

Som statsautoriseret revisor til regnskabet for KONPAs Legatfond anbefaler bestyrelsen genvalg af Deloitte. Der var ingen bemærkninger hertil, og foreningens statsautoriseret revisor vil dermed være Deloitte.

Klaus Sørensen, Redoffice KONPAP A/S, var på valg som intern revisor og ønsker genvalg.

Klaus Sørensen blev valgt, og foreningens to interne revisorer er hermed:

- Klaus Sørensen, Redoffice KONPAP
- Steen Iversen, Miller Pen

## **7. Behandling af eventuelle forslag fra bestyrelsen eller medlemmer**

Der var ikke modtaget forslag hverken fra bestyrelsen eller fra medlemmerne.

## **8. Eventuelt**

Der var intet til dette punkt.

Formanden takkede for medlemmernes støtte til KONPA samt dirigenten for et vel ledet møde.

Referent: Käthe Dahl-Jensen, Dansk Erhverv