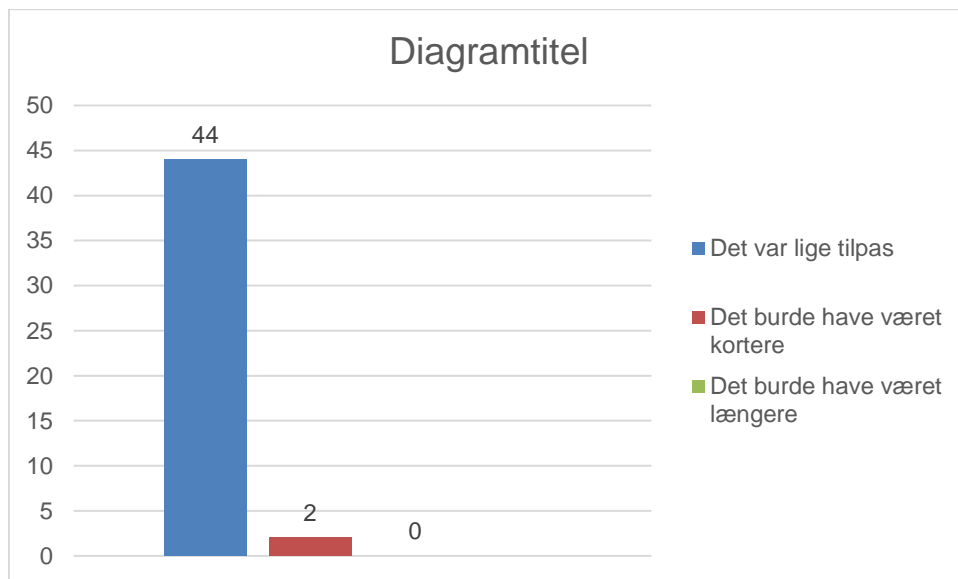


The future is now
Summary Report
05/29/2019

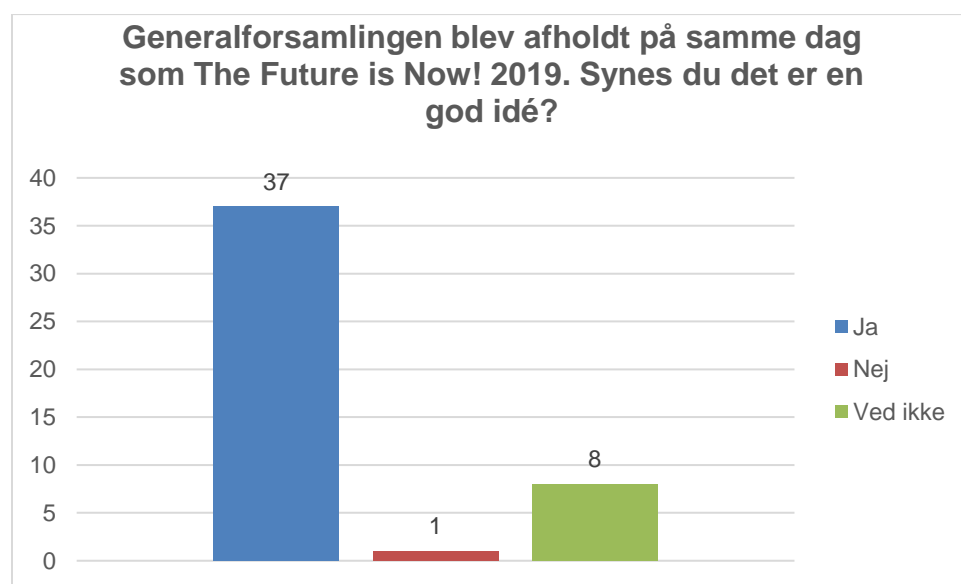
The Future is Now! Konferencen begyndte kl 10:15 og sluttede kl 22:30. Hvad synes du om programmets længde?

Det var lige tilpas	44
Det burde have været kortere	2
Det burde have været længere	0
Total Responses	46



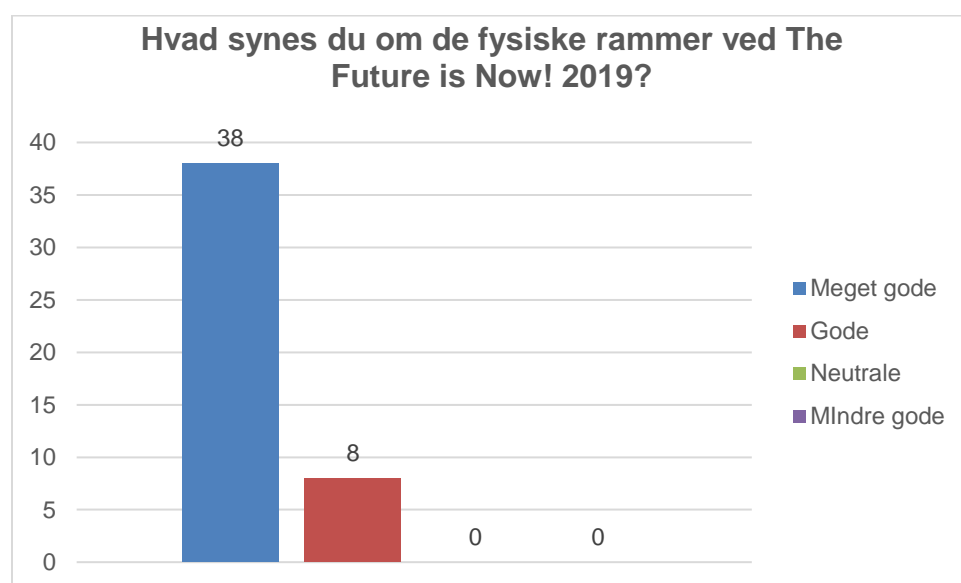
Generalforsamlingen blev afholdt på samme dag som The Future is Now! 2019. Synes du det er en god idé?

Ja	37
Nej	1
Ved ikke	8
Total Responses	46



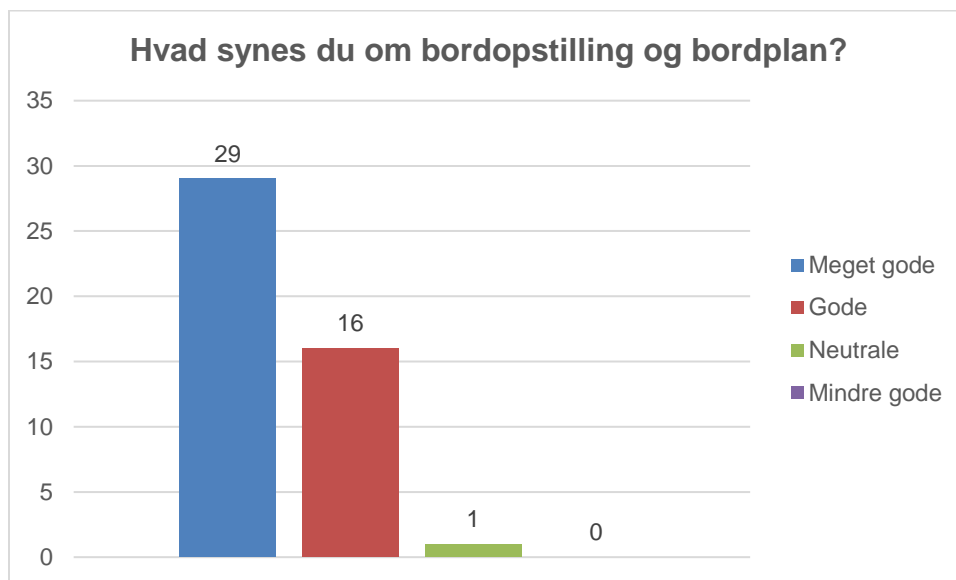
Hvad synes du om de fysiske rammer ved The Future is Now! 2019?

Meget gode	38
Gode	8
Neutrale	0
Mindre gode	0
Total Responses	32



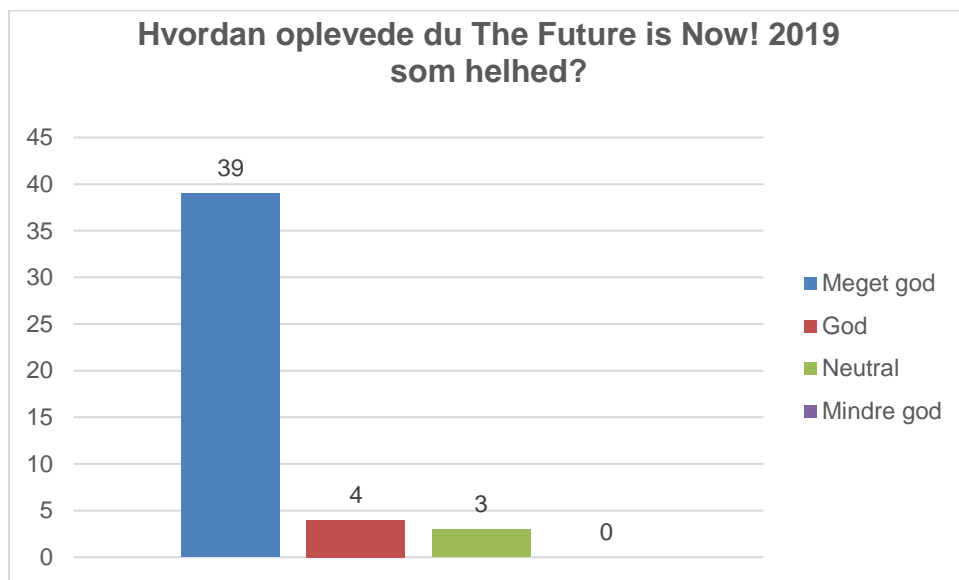
Hvad synes du om bordopstilling og bordplan?

Meget gode	29
Gode	16
Neutrale	1
Mindre gode	0
Total Responses	46



Hvordan oplevede du The Future is Now! 2019 som helhed?

Meget god	39
God	4
Neutral	3
Mindre god	0
Total Responses	46



Hvad kan vi gøre bedre næste gang?

Programmet må gerne indeholde noget fysisk aktivitet også. Det bliver for meget at gå fra den ene præsentation direkte over til den næste. Det bliver for meget at sidde inaktivt og lytte hele dagen.

Sørge for at der nok siddepladser. Ved ølsmagning var der slet ikke nok pladser. Jeg forlod derfor arrangementet

Jeg kunne godt lide KEPA/KONPA konceptet. Måske kunne man gøre endnu mere for at 'ryste' nationaliteterne sammen næste gang.

Ølsmagning var lidt for lang tid!

Det kunne have været godt at få nogle input fra en leverandør af robot løsninger som kunne fortælle hvordan man kommer i gang.

mindre antal talare, mera gruppdiskussioner

Liten paus mellan varje föredrag, en "bensträckare". Inte informera om att ladda ner app precis innan föredrag, då alla satt och "grejade" med sina telefoner trots att Magnus börjat sitt föredrag. Detta skulle vara gjort innan!

Jeg synes det var rigtig godt.

Hejsa Det er rigtig fint at Kepa og Konpa afholder dette event på samme tid.

der var rigtig meget feel good indlæg, de 2 første.. de sidste 2 indlæg var mere faktuelle, og noget man kan relatere mere til. de bliver også meget tungt med 2x2 timer indlæg som handler om det samme.... jeg savner lidt mere om branchen, hvor er den og hvor er den på vej hen, hvordan kan vores branche få mere ud af market osv... hvad med medarbejdere til branchen osv. hvordan kan vi lokke dygtige folk til at søge job hos os.. hvad med hele miljø delen, hvor er den og er der tiltag i den retning?? den app man skulle bruge, den fandt jeg aldrig, brug 2 min mere på at fortælle hvad den hed osv. så man kunne finde den...

Lite break mellan eventuella förlösningar

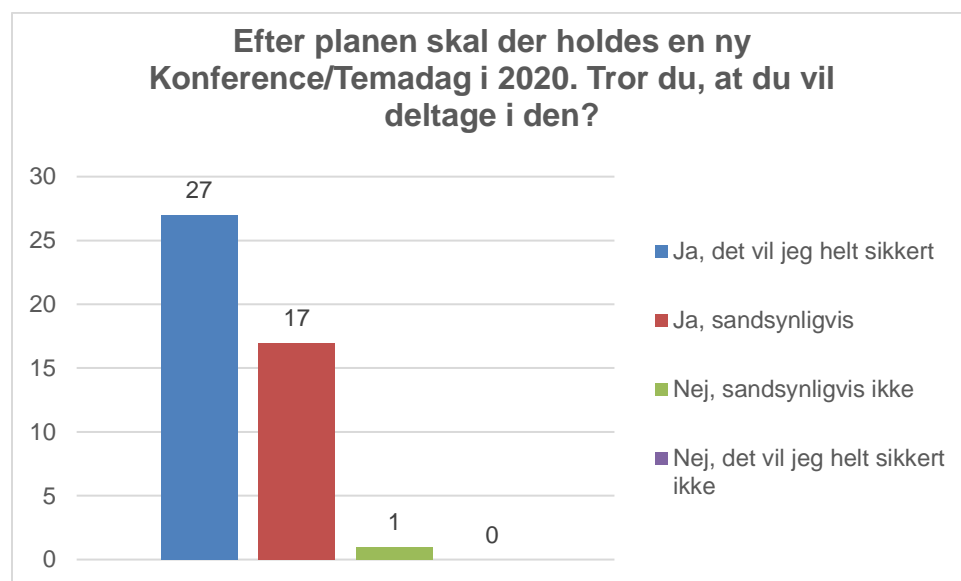
Lite längre pauser mellan programpunkterna.

Jeg mener man med fordel kunne have indlægsholdere med følgende emner: Cases med inspiration fra feks dagligvare leverandører (Toms, Carlsberg eller lignende)
Resultater/cases der viser effekt af Space/Category management Eksekvering af strategi
Brands og deres betydning for markeder og indtjening

Total Responses: 13

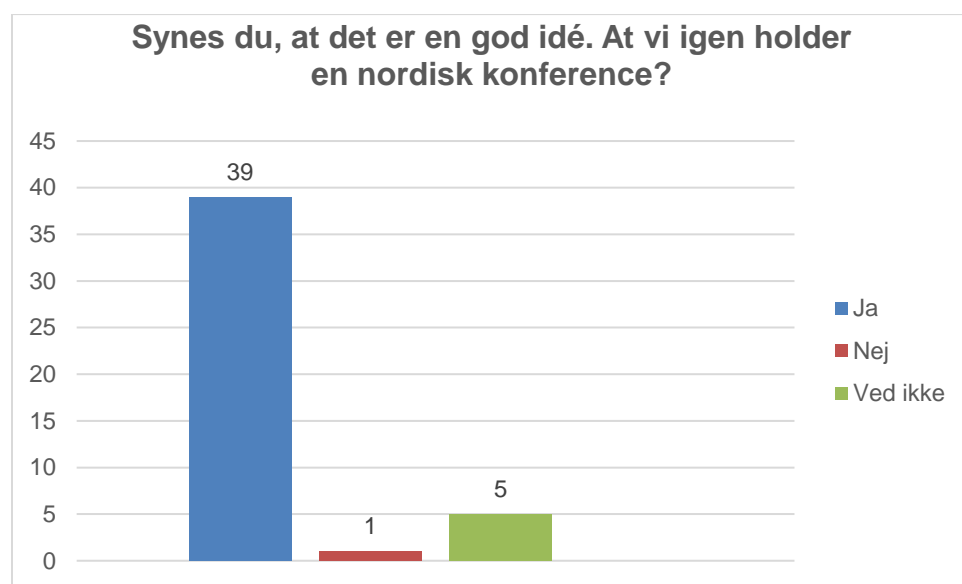
Efter planen skal der holdes en ny Konference/Temadag i 2020. Tror du, at du vil deltage i den?

Ja, det vil jeg helt sikkert	27
Ja, sandsynligvis	17
Nej, sandsynligvis ikke	1
Nej, det vil jeg helt sikkert ikke	0
Total Responses	45



Synes du, at det er en god idé. At vi igen holder en nordisk konference?

Ja	39
Nej	1
Ved ikke	5
Total Responses	45



Ønsker du at vide mere om KONPA og/eller KEPA?

Ja	3
Nej	41
Total Responses	44

