



Målrettet  
uddannelse  
til branchen

# Kursuskatalog

## Forår 2020

# Kursusoversigt

## SALG, SERVICE OG LEDELSE

7

Akademiuddannelse i rådgivende salg og salgopsykologi

Akademiuddannelse i service

Akademiuddannelse i moderne ledelse

## KOMMUNIKATION OG SOCIALE MEDIER

12

Explainervideo: Storytelling på 60 sekunder

Facebook-strategi: Optimér din virksomhedsside

Grundlæggende InDesign og Photoshop

Lav visuelt indhold til sociale medier

Layout

Nyhedsbreve - få flere loyale læsere

Podcast fra A-Z - sådan kommer du i gang

Skriv effektivt og bedre

Sociale medier i strategi og kommunikation

Svært at skrive let

Tag bedre billeder - for ikke-fotografer

Video der virker på sociale medier

Video i virksomhedens kommunikation

## - Inspiration og kompetenceløft

Vi tager nu hul på 4. sæson, hvor vi i foråret 2020 tilbyder en lang række af kurser, som gennem kompetenceløft af den enkelte medarbejder øger medlemsvirksomhedernes gennemslagskraft.

### **Medarbejderne er virksomhedens vigtigste ressource**

Markedet ændrer sig hurtigt i dag, også for kontorforsyningsbranchen. For at være med i front er det vigtigt, at vores medarbejdere kan få inspiration, blive udfordret og dygtiggøre sig fagligt på en fleksibel og let tilgængelig måde. Det kan de hos KONPA Academy.

Som medarbejder har du mulighed for at få dækket udgifterne til kurserne, gennem ansøgning til KONPA Legatfond.

Du kan få en akademiuddannelse i både salg og service og en helt ny lederuddannelse. I kataloget finder du også en lang række kurser, der løfter dine kompetencer indenfor kommunikation og sociale medier.

### **Samarbejde sikrer kvalitet og godt indhold**

Vi har valgt at fortsætte vores gode samarbejde med Danmarks Medie- og Journalisthøjskole (DMJX), Improveme, og Erhvervsakademierne i København og Aarhus (KEA og EAAA).

Igennem vores samarbejdspartnere tilbyder vi godt og relevant indhold, både i kortere og længerevarende kurser samt kompetencegivende diplom – og akademikurser, som afsluttes med eksamen og giver ECTS-point.

Jeg håber, at du og din virksomhed vil udnytte mulighederne for gratis efteruddannelse. Og det glæder mig, sammen med DMJX og Improveme, at kunne byde velkommen til endnu en sæson.

*Jørgen Foley, formand KONPA*



## **Rådgivende salg og salgopsykologi, service, ledelse og bedre kundeoplevelser**

*På de næste sider finder du de tre nye AU-uddannelser, som afholdes af Improveme i samarbejde med København og Aarhus Erhvervsakademi, KEA, EAAA.*

*Uddannelserne er såkaldte kompetencegivende akademifag med henholdsvis 10 eller 5 ECTS point.*

### **Styrk din viden og kunnen**

Uddannelserne er opbygget som kompetenceskabende udviklingsforløb, baseret på de nyeste indlærings teorier og relevant indhold for branchen. Der benyttes indlæringsmetoder, som beviseligt giver maksimal effekt i forhold til voksnes indlæring.

Uddannelserne har særlige adgangskrav og et pensum mellem kursusdagene og uddannelserne afsluttes med et projekt og en mundtlig eksamen. På uddannelserne møder du undervisere med stor praktisk og relevant erhvervs erfaring.

Ud over alt det faglige indhold opnås personlig udvikling på alle uddannelser!

### **Øget selvindsigt og styrketræning**

Alle deltagere gennemfører personprofilen Everything DiSC® Workplace og VIA® styrkeprofilen. Tilsammen giver det en unik selvindsigt og baggrund for personlig udvikling.

Har du spørgsmål til uddannelserne i salg, service eller ledelse, er du velkommen til at kontakte Peter Bo Rützou fra Improveme på telefon 22 100 100 eller [pbo@improvement.dk](mailto:pbo@improvement.dk)

## Akademiuddannelse i rådgivende salg og salgspysykologi

*Rådgivende salg! Lær, hvordan du udvikler et reelt værdiskabende samarbejde, tilpasset kundens situation og behov, samt opnå 10 ECTS-points.*

### Målgruppe

Alle medarbejdere, der vil lære de vigtigste elementer i rådgivende salg og salgspysykologi. Herunder tillidsbaseret rådgivning og hvordan man udvikler et reelt værdiskabende samarbejde med kunden. Opnå øget personlig gennemslagskraft og bliv bedre til at forhandle og præsentere løsningsvisioner.

### Eksempler på udbytte ved deltagelse på uddannelsen

- Kompetencer i værdiskabelsesbegrebet, hvordan skaber du reel værdi for kunderne?
- Forbedrede forhandlingsevner, opdatering af lytte- og spørgeteknikker
- Håndtering af negativ stress – og hvordan du vender det til positiv energi
- Grundlæggende indsigt i salgspysykologi og kundens modelverden
- Forbedret verbal og nonverbal kommunikation, kropssprog, stemmeføring og betoning
- Kompetencer til udvikling af kundeplatformen for opnåelse af bedre resultater, herunder emnegerering
- Øget produktiv salgstid med redskaber til at prioritere og strukturere egen tid
- Personlig udviklingsplan med milepæle. Undgå salgets faldgrupper og dårlige vaner

### VARIGHED

6 undervisningsdage fordelt på 3 moduler + 30 minutters mundtlig eksamen

### PRIS

Uden SVU-støtte 31.040 kr.  
Netto efter SVU-støtte 18.590 kr. \*

### Hold 3, 2020

17.-18. marts, 14.-15. april, 30. april - 01. maj

Eksamen: 14. maj

Sted: Comwell Borupgård  
Nørrevej 80, 3070 Snekkærsten

**OBS** Uddannelsen gennemføres centralt i Vest- og Østdanmark, **med en overnatning på hvert modul.** Der kan maks. deltage 15 elever pr. hold. \*Uddannelserne er SVU (Statens Voksenuddannelsesstøtte) berettiget. Prisen er inkl. hotel, personprofil og litteratur.

**BEMÆRK** Et beløb tilsvarende den evt. modtagne SVU tilbagebetales til KONPAs Legatfond.

## Akademiuddannelse i service

*Få udviklet dine kompetencer og holdning til service, og få en aktiv salgs- og servicedialog i enhver kundekontakt samt opnå 5 ECTS-points.*

### Målgruppe

Alle medarbejdere der har daglig kontakt med kunder - også interne "kunder".

Alle som ønsker en bedre forståelse for, hvordan service og den gode kundeoplevelse skaber glattere og mere tilfredse kunder. Eller medarbejdere som ønsker bedre redskaber til selve kundekontakten. Fx. KAM og Account Managers.

### Eksempler på udbytte ved deltagelse på uddannelsen

- Bedre resultater i arbejdet med service og salg
- Forståelse for, hvad service er, i forbindelse med netop dit job
- Viden om centrale teorier, metoder og modeller omhandlende den gode kundeoplevelse
- Øget forståelsen for, hvordan den rigtige service giver mere tilfredse kunder
- Forståelse for, hvordan kundeuniverset kan aktiveres til at give flere leads og ordrer
- Bedre håndtering af reklamationer og konflikter samt styrkelse af egen assertiv adfærd
- Bedre forståelse af, hvilke personsegenskaber, der skaber en optimal kundeoplevelse
- Øget indsigt i egen personlighed/adfærd og den betydning det har for din udvikling
- Hvordan du tilpasser adfærd og kommunikation til forskellige kundetyper vha. diverse DiSC® værktøjer
- En stærkere kommunikativ adfærd. Lær god spørgeteknik og aktiv lytning
- Indsigt i menneskers perception og måden beslutninger træffes på
- Personlig udviklingsplan med milepæle. Undgå salgets faldgrupper og dårlige vaner

### VARIGHED

4 undervisningsdage fordelt på 2 moduler + 30 minutters mundtlig eksamen

### PRIS

Uden SVU-støtte 25.125 kr.  
Netto efter SVU-støtte 19.040 kr. \*

### Hold 2 Øst, 2020

27.-28. februar, 12.-13. marts

Eksamen: 26. marts

Sted: Comwell Borupgård  
Nørrevej 80, 3070 Snekkærsten

### OBS

Uddannelsen gennemføres centralt i Vest- og Østdanmark, **med en overnatning på hvert modul.** Der kan maks. deltage 15 elever pr. hold. \*Uddannelserne er SVU (Statens Voksenuddannelsesstøtte) berettiget. Prisen er inkl. hotel, personprofil og litteratur.

### BEMÆRK

Et beløb tilsvarende den evt. modtagne SVU tilbagebetales til KONPAs Legatfond.

## Akademiuddannelse i moderne ledelse

*Lær, hvordan du bliver en succesfuld leder, bl.a. ud fra resultaterne af den nyeste forskning i organisationspsykologi samt en masse praktiske og helt konkrete værktøjer, hele 3 personprofiler samt opnå 10 ECTS- points.*

Uddannelsen er bygget op omkring den ny organisationspsykologiske forskning, der peger på, hvordan vi kan have et arbejde, der er engagerende, meningsfuldt og givende - samtidig med, at vi opnår fremragende resultater, bliver mere effektive og kommer i mål med det vi sætter os for.

En dygtig leder er bevidst om sin egen adfærd og ledelsesstil, og er fortrolig med relevante ledelses- og samarbejdsformer. Derfor er det vigtigt, at du som leder er bevidst om dine egne styrker og udviklingsområder, samtidig med at du har et skarpt blik for dine medarbejderes kompetencer og udviklingspotentialer.

Med 'Moderne ledelse 2020' kvalificerer du dig til at varetage ledelsesmæssige funktioner i praksis samtidig med, at du udvikler din personlige lederadfærd.

### Målgruppe

Uddannelsen er for alle, som gerne vil udvikle sig som leder. Der er fokus på operationel- og taktisk ledelse. Vi arbejder både med "en til en" kommunikation og "en til mange" kommunikation. Uddannelsen er både for den nye og den erfarne leder. Salgsledere vil også have stor glæde af at deltage.

## Eksempler på udbytte ved at deltage på uddannelsen

- Via DiSC, Work of Leaders og VIA styrke opnår profilerne dyb indsigt i egen ledelsespraksis og kompetencer. Lær at identificere udviklingsområder og opstille handlingsplaner for egen ledelsesmæssige udvikling.
- Indsigt i egne adfærdsmæssige, kommunikationsmæssige og ledelsesmæssige styrker og udviklingsområder via anvendelse af fagets teorier, adfærdsp profiler og værktøjer.
- Lær gennem analyse af sammenhæng mellem praksis og teori, at kunne vurdere, hvilket af fagets mange redskaber, der er relevant at tage i anvendelse i konkrete ledelsesmæssige situationer.
- Lær en masse om den nyeste forskning i moderne organisationspsykologi og bliv i stand til at indfri såvel organisationens som medarbejderens individuelle potentialer.
- Lær at arbejde med interaktion og kommunikation mellem teamdeltagerne, som vigtige parametre for at kunne skabe en stærk VI-følelse i teamet.
- Lær at anvende konkrete værktøjer til at sikre, at man sammen med teamet når sine mål med høj motivation og trivsel

De studerende vil få styr på deres værktøjskasse og egen stil i konkrete ledersituationer.

Alle deltagerne gennemfører den populære Everything DiSC@Work of Leaders profil. En profil som kortlægger dine ledelsesmæssige kompetencer på 3 parametre. 1) Kompetencer i det at sætte en vision for arbejdet. 2) Kompetencer til at sikre alignment på holdet, hvor alle arbejder effektivt mod samme mål. 3) Kompetencer til at stå i spidsen for gennemførelsen og eksekveringen, så strategien bliver implementeret og teamet når sine mål.

### VARIGHED

6 undervisningsdage fordelt på 3 moduler + 30 minutters mundtlig eksamen.

### PRIS

Pris uden SVU-støtte 31.040 kr.  
Netto efter SVU-støtte 18.590 kr.

### DATOER

20.-21. april, 11.-12. maj, 27.-28. maj

### EKSAMEN

17. juni

### AFHOLDELSE

Et centralt sted i DK

### OBS

Uddannelsen gennemføres centralt i Vest- og Østdanmark, **med en overnatning på hvert modul**. Der kan maks. deltage 15 elever pr. hold. \*Uddannelserne er SVU (Statens Voksenuddannelsesstøtte) berettiget. Prisen er inkl. hotel, personprofil og litteratur.

### BEMÆRK

Et beløb tilsvarende den evt. modtagne SVU tilbagebetales til KONPAS Legatfond.

# KOMMUNIKATION OG SOCIALE MEDIER

*Her finder du kurser som afholdes af og på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole. Der er både kurser i Aarhus og København. På DMJX-kurserne møder du medkursister fra andre brancher og dygtige undervisere med stor praktisk erfaring. Klik dig ind på de enkelte kurser, for at læse mere og tilmelde dig.*

**HUSK: at skrive "jeg ansøger om Konpa-legatet" i fritekstfeltet ved tilmelding.**

## **Explainervideo: storytelling på 60 sekunder**

Hvordan formidler du vigtig, og nyttig viden, som engagerer dine modtagere? Svaret er explainer-video, og nu kan du hoppe med på vognen.

**Dato:** 13. maj

**Varighed:** 3 dage

**Pris:** 11.100 DKK

## **Facebook-strategi: Optimer din virksomhedsside**

Lær at lægge en strategi for din virksomheds Facebook-side, så du kan lave en mere målrettet og effektiv indsats. Kursus for community managers og andre der administrerer en virksomhedsside på Facebook.

**Dato:** 23. maj

**Varighed:** 2 dage

**Pris:** 7.400 DKK

## **Grundlæggende InDesign og Photoshop**

Godt og grundigt kursus, som giver dig de basale funktioner i InDesign og Photoshop. Vi har masser af øvelser og du får personlig vejledning. Meget velegnet til dig som skal har visuelle opgaver og gerne selv vil lave fx produktark og salgsmateriale

**Dato:** 4. februar

**Varighed:** 5 dage

**Pris:** 18.500

## **Lav visuelt indhold til sociale medier**

På dette kursus lærer du at skære dit budskab, så det rammer rigtigt. Vi skal producere kreativt og visuelt indhold -fx foto og grafik til sociale medier, så det bliver set, "liket", kommenteret og delt.

**Dato:** 25. marts

**Varighed:** 2 dage

**Pris:** 10.000 DKK

## Layout

Bliv klædt på til at løse både store og små grafiske opgaver til trykte medier.

Famler du i blinde, når du løser grafiske designopgaver ?

Kurset henvender sig til dig der allerede varetager eller kunne tænkte dig at varetage grafiske opgaver i form af tryksager, plakater, nyhedsbreve, annoncer eller magasiner - men som ikke er uddannet grafiker.

**OBS: Akademi-modul - se særlige regler s. 17**

**Dato:** 9. marts

**Varighed:** 6 dage

**Eksamen:** 23. juni online aflevering

29. juni DMJX, København

30. juni DMJX, Aarhus

**Pris:** 12.650 DKK

## Nyhedsbreve - få flere loyale læsere

Nyhedsbrevet er igen blevet et stærk medie. Men hvordan sikrer du relevant stof, på den rigtige måde til rette målgruppe. På dette kursus i digitale nyhedsbreve kommer du i dybden med de elementer, der sikrer både opmærksomhed og loyalitet hos dine læsere.

**Dato:** 16. marts

**Varighed:** 2 dage

**Pris:** 5.800 DKK

## Podcast A til Z - sådan kommer du i gang

Du har noget på hjerte, eller skal producere Podcast for din virksomhed - du er nysgerrig på mediet, men i tvivl om, hvordan du kommer i gang. På dette kursus lærer du at lave din egen podcast, og du får viden om alt fra konceptudvikling over optagelse og redigering til publicering.

**Dato:** 22. april

**Varighed:** 5 dage

**Pris:** 18.500 DKK

## Skriv effektivt og bedre

Flyder ordene knap så let, som du drømmer om? Går du ofte i stå i skriveprocessen ... og laver for mange overspringshandlinger? På dette skrivekursus lærer du at skrive effektivt og bedre blandt andet ved at arbejde efter metoden: Tænk, skriv og rediger.

**Dato:** 19. marts, 18. maj København

**Dato:** 25. maj Aarhus

**Varighed:** 3 dage

**Pris:** 11.100 DKK

## Sociale medier i strategi og kommunikation

Opgrader din viden om digital kommunikation, og lær at udvikle sociale mediestrategier. På kurset bliver du fortrolig med de forskellige sociale platformes formater og grundlæggende algoritmer, og du får redskaber til at arbejde strategisk og praktisk med sociale medier.

**OBS. Diplom-modul - se særlige regler s. 17**

**Dato:** 27. februar

**Varighed:** 6 dage

**Pris:** 22.950 DKK

**Eksamen:** 04. juni online aflevering

16. juni DMJX, København

17. juni DMJX, Aarhus



## Svært at skrive let

Verden vil have korte, letlæselige tekster. Men det er svært at skrive lidt og let. Det kan hurtigt blive for overfladisk. På dette skrivekursus lærer du at fatte dig i korthed blandt andet gennem øvelser, der skærper pennen, sænker lix-tallet og sparer på blækket. Og du lærer at skrive til målgrupper

**Dato:** 12. marts 2020

**Varighed:** 2 dage

**Pris:** 7.400 DK

## Tag bedre billeder - for ikke-fotografer

På fire intensive fotodage med to top-engagerede undervisere lærer du at tage bedre billeder på dine opgaver som journalist, kommunikatør eller i andre funktioner, som kræver, at du selv kan tage gode portrætter, stemnings- og reportagefotos til dine kanaler.

**Dato:** 1.april

**Varighed:** 4 dage

**Pris:** 14.800 DKK

## Video der virker på sociale medier

På dette videokursus lærer du at designe og producere korte videoer, som ikke drukner i indholdsstrømmen på sociale medier.

**Dato:** 11. maj

**Varighed:** 3 dage

**Pris:** 11.100 DKK

## Video i virksomhedens kommunikation

Integrér video i din virksomheds overordnede kommunikation, strategi og forretning. På dette videokursus lærer du både hvordan du lægger en videostrategi, og hvordan du producerer video til web og sociale medier.

**OBS: Diplom-modul - se særlige regler s. 17**

**Dato:** 3.marts 2020

**Varighed:** 6 dage

**Eksamen:** 24. juni online aflevering

**Pris:** 22.950 DKK

## Særlige regler for akademi og diplom

På akademi- og diplom-uddannelserne skal du have relevant erhvervs erfaring og uddannelse. Du skal ansøge om at blive optaget på holdet.

Du skal også til eksamen og opnår ECTS-points, du kan skrive på CV'et.

Læs mere om regler for optag og eksamen her.

*Bemærk, at kurserne kan blive udsolgt, aflyst eller flyttet. Vi sørger selvfølgelig for at varsle dig i god tid, hvis dette skulle ske. Klik på teksten for at læse mere om regler for aflysninger mm.*

# KONPAs Legatfond

KONPAs Legatfond blev stiftet samme år som foreningen, nemlig i 1888.

Legatet uddeles udelukkende til brancherelaterede formål.

KONPAs legat kan søges til:

- Kurser/akademiuddannelser gennem KONPA Academy
- Efteruddannelse eller videregående uddannelse efter dine egne ønsker

## Sådan søger du legatet

### Kurser gennem KONPA Academy

Når du tilmelder dig et eller flere kurser gennem KONPA Academy, søger du samtidig KONPAs legat til dækning af udgifterne til kurserne. Faktura på beløbet bliver sendt til din virksomhed til betaling. Virksomhedens udlæg refunderes gennem KONPA-legatet, som bliver udbetalt to gange om året - januar og juni.

### Akademiuddannelserne gennem KONPA Academy

Ved akademiuddannelserne bliver der ikke sendt faktura til virksomheden, her vil Legatfonden give en bevilling til dækning af udgifter i forbindelse med uddannelsen. Der skal søges om SVU tilskud, og bevilliges støtten skal et tilsvarende beløb betales til KONPAs Legatfond.

### Efteruddannelse eller videregående uddannelse efter dine egne ønsker

Du har også mulighed for at søge legat til efteruddannelse eller videregående uddannelse, som du selv har fundet frem til – dette kan både være korte eller længerevarende kurser. Man søger for et år ad gangen.

Dette legat bliver uddelt en gang om året til udbetaling juli/august, og mange medarbejdere har allerede haft glæde af muligheden. Ønsker du at søge legat til dette, skal du udfylde legatskemaet, som ligger på [www.konpa.dk](http://www.konpa.dk). Ansøgningsfristen til dette legat er ultimo april. Ansøgningsskemaet er tilgængeligt fra januar.

KONPAs Legatudvalg opfordrer til, at alle i branchen benytter sig af disse unikke muligheder for at søge om tilskud til efteruddannelse.