E-MOBILITET

IVÆRKSÆTTERI

AMAZON

TEMADAGSAVISEN

KONPA

GODMORGEN

Jørgen Foley, formand for KONPA

Og tusind tak for en fantastisk Temadag 2021. Vi sætter stor pris på, at I har prioriteret at være en del af Temadag. Det er vigtigt for os at skabe rammerne for en inspirerende, lærerig og provokerende dag – og med dit bidrag synes vi, at vi, i al beskedenhed, er lykkes med det.

Ud ad til vil nogen kalde os en kedelig branche, men vi har formået at bevise, at vi både er modige, nødvendige og visionære. Vi er en stabil branche, der formår at forny os hele tiden. Det er ambitioner og værdier, som programmet for Temadag 2021 også har forsøgt at afspejle. Der er blevet lagt fokus på temaer som E-mobilitet, iværksætteri og Amazon. Jeg håber, at du sugede en masse viden og perspektiver til dig, som du kan tage med hjem og bruge i din egen organisation.

Udover den faglige læring, som vi har tilegnet os, er Temadag også et arrangement, som har givet os en unik mulighed for at netværke med hinanden, skabe sammenhold og udvikle branchen. Noget vi alle har savnet at kunne gøre i denne Covid-19 tid.

Temadag 2021 kunne kun ske med bidrag fra alle jer deltagere, og I var alle en vigtig del af Temadag 2021, hvilket I vil kunne nyde et gensyn med i denne avis.

Endnu en gang tak for en fremragende Temadag 2021, jeg ser frem til at se jer igen til næste Temadag 2023.

3. SEPTEMBER 2021

ET STORT TAK TIL LYRECO

Lyreco er en af vores guldsponsorer til Temadag 2021.
Tak til Lyreco for at gøre Temadag 2021 mulig!

E-MOBILITY & E-DISTRIBUTION

FØLG STRØMMEN OG BLIV ELEKTRISK

Torben Fog, stifter & CEO af Spirii

Torben Fog kommer fra en baggrund indenfor det maritime segment, men er i dag stifter og CEO hos SPIRII. En virksomhed, der i dag består af 35 passionerede medarbejder, der brænder for elbiler og en grønnere hverdag.

SPIRII er en ny virksomhed, der har gennemgået en vækstrejse både nationalt og internationalt. De kæmper for en grønnere fremtid, hvor det skal være lettere for forbrugerne at anskaffe sig en elbil.

Torben Fog fik på mange måder aflivet nogle af de fordomme, man som forbruger sidder inde med, når man gør sig overvejelser om at anskaffe sig en elbil. Det er både i forhold til, at de arbejder på at skabe simple betalingsmekanismer og en normal brugeradfærd i forbindelse med opladning.

Afslutningsvis forsikrede Torben Fog os om, at udviklingen går i den rigtige retning. Vi kan se mod en fremtid, der er endnu grønnere, og måske ved næste Temadag er der allerede flere af os, som er blevet ejer af en elbil.

ET STORT TAK TIL ESSITY

Essity er en af vores guldsponsorer til Temadag 2021.
Tak til Essity for at gøre Temadag 2021 mulig!

KONPA ACADEMY

Peter Bo Rützou, stifter & CEO af Improveme

”Du skal blive her indtil du bliver 70” rungede det ud i salen fra stifter og CEO hos Improveme Peter Bo Rützou’s lunger. Vi skal være omstillingsparate, så vi kan imødekomme nogen af de udfordringer, vi står over for i dansk erhvervsliv. Vi skal blive ved med at udvikle os og følge med tiden. Det kommer ikke af sig selv, og det er ikke en integreret del af den danske finanslov, så vi er nødt til selv at tage handling.

Handling kan ske gennem KONPA Academy fortæller Peter Bo. Helt gratis kan vi uddanne og skabe kvalificeret arbejdskraft inden for ledelse, salg og service og bæredygtighed. Områder som alle målretter sig til de udfordringer og muligheder, vi står over for i dansk erhvervsliv. Det er både i forhold til digitalisering – e-handel, ledelse post Covid-19, hybrid B2B salg og meget mere.

Med efteruddannelse gennem KONPA Academy sikrer vi udvikling og innovation, bedre kundeoplevelser, forankring og vedvarende adfærdsændring. Og med disse kompetencer i bagagen er vi klar og parate til at være i branchen til vi er 70 år.

Som noget helt nyt, vil der også være mulighed for i fremtiden at planlægge en brush-up på allerede gennemført uddannelse for at sikre forankring. Derudover vil KONPA Academy tilbyde et to dages træningsforløb til nye kursister.

VINDERKULTUR!

Troels Bech, tidligere fodboldspiler og -træner, sportsdirektør og foredragshold

En flok af hænder løfter sig i vejret, da Troels Bech spørger, hvor intelligente og kreative, vi selv vurderer, at vi er. Dommen blev, at vi ser os selv som mere intelligente end kreative. Et resultat, der tydeligt adskiller sig, hvis man havde spurgt en flok børn fremfor en gruppe voksne i kontor- og forsyningsbranchen.

Hvis man skal skabe en vinder, handler det netop for Troels Bech om at være kreative – få den originale tanke, der skaber værdi. Målet er ikke at kende svaret på forhånd, men målet er at have viljen til at gøre sig umage. En vinder, er af den grund ikke lig ens karakterblad, men det er evnen og motivationen til at udvikle sig. Det handler om at sætte sig selv på spil. Komme helt ud til den grænse, hvor det virker ubehageligt.

Troels Bech opfordrer os derfor til, at vi skal gå herfra i dag og gøre mere, end vi plejer. For det er først, når vi gør mere, at vi får nogle andre resultater. Vi skal give slip på eksisterende viden, og vi skal vende vores begrænsninger til det som vi ønsker mere af.

Og tilbage til de løftede hænder, skal vi mindes om, at intelligens og kreativitet hænger uløseligt sammen.

ET STORT TAK TIL STORA ENSO

Stora Enso er en af vores guldsponsorer til Temadag 2021.
Tak til Stora Enso for at gøre Temadag 2021 mulig!

3. SEPTEMBER 2021

HVORDAN OPLEVEDE DU TEMADAG 2021?

Thomas Weidekamp, Newell Brands Denmark

"Temadag 2021 har været utrolig spændende og meget inspirerende. Troels Bech formår at bryde med alt, hvad man kunne forvente og samtidig være fuldstændig underholdende. Jeg vil med fra Temadag 2021 prøve at tænke anderledes og være mere ærlig, og, som Troels Bech påpegede, være opmærksom på, hvad man kan, og hvad kan man ikke."

Anne Mette Rasmussen, Avery Nordic

"Jeg synes, at Temadag 2021 har været rigtig fin. Det har været rart at se hinanden igen efter nedlukning. Det har også været nogle spændende, varierende og inspirerende foredrag, som rammer bredt. Det har også været rigtig godt at få sat nogle ord på KONPA Academy, og hvad det kan og vigtigheden ved det."

Jan Sørensen, Kontor Syd

Jeg synes, at Temadag 2021 har været interessant og spændende. Det er første gang, at jeg er med til Temadag, så det har været godt at møde andre fra branchen, så det har været sjovt både at møde producenter, distributørerr osv. Det har været godt at få sparring med hinanden og erkende, at vi ikke er så meget anderledes end hinanden. Så jeg er klar til Temadag næste gang.

EN LØVINDES FORTÆLLINGER

Mia Wagner, medstifter af Nordic Female Founders og investor i løvens hule
Mette Lyngholm, iværksætter og stifter af Eyda

Investor Mia Wagner og stifter af Eyda Mette Lyngholm startede ud med at tage os med bag kulisserne på løvens hule, og alle de tanker der flyver igennem både investor og iværksætters hoved, når man står i alvorens time med kameraerne rullende foran en. Er kemien der? Hvad tænker de andre løver? Sidder mit pitch lige i skabet? Og har vi begge to overhovedet lyst til at samarbejde med hinanden? Det sidste spørgsmål var både Mia Wagner og Mette Lyngholm heldigvis enige om.

Med hjælp fra den garvede Mia Wagner har Mette Lyngholm formået at stable en stor forretning på benene, hvor hun sælger lækkert træningstøj til alle slags kvinder. På Instagram, hvor meget af Eyda's branding foregår, har hun fået samlet et fællesskab af forskellige kvinder, der alle deler kærlighed til træning og godt træningstøj. Formålet er at have kvinder, som kan spejle sig i hinanden og på den måde guide hinanden til, hvilke af Eydas produkter der fungerer for dem.

Eyda er kommet ud med et særdeles flot regnskab, og kan se frem til udvidelser til udlandet. Mia Wagner påpegede dog at for at opnå en sådan succes som Eyda, så kræver det, at man som branche eller virksomhed er ærlige og åbne over for hinanden. Vi skal fortælle de svære historier. For det er de svære historier, som er med til at flytte os. Vi skal turde at være os selv, tage springene og bruge hinanden. For sammen står vi stærkere.

3. SEPTEMBER 2021

ET STORT TAK TIL VORES SØLV- OG BRONZESPONSORER

Tak for at gøre Temadag 2021 mulig!

ACCO BRANDS

improveme people & business

STAEDTLER

Kursusfabrikken Kompetencegivende kurser

DURABLE

kontor syd

AVERY METO

InterMail

PILOT

AMAZON

EN TRUSSEL ELLER MULIGHED?

Ulrik Grevenkop-Carstenskiold, Managing partner Maze-one
Niels Ralund, E-handelsdirektør hos Dansk Erhverv Digital Handel

E-handelsdirektør i Dansk Erhverv Niels Ralund åbnede scenen med at gøre os klogere på situationen med e-handel i Danmark. Et område, der er i konstant fart og udvikling. Handel på nettet er blevet en integreret del af vores måde at handle på, og det er uanset, om man er tilhænger af det eller ej. Det er især Covid-19, der har sat gang i hjulene på e-handel og vist hvilket potentiale det har. Det var dermed også Niels Ralunds klare opfordring, at vi alle skal turde satse på e-handel, for det er den vej, at det går.

Efter Niels Ralunds optakt kunne managing partner i Maze-One Ulrik Grevenkop-Carstenskiold gøre os klogere på Amazon og det potentiale der ligger bag denne form for markedsplads. Et sted man enten kan vælge at se som en trussel eller en mulighed. Amazon har sin fordel i, at er en åben platform med ingen begrænsninger, og det er samtidig nemt og intuitivt. Ulrik Grevenkop-Carstenskiold påpegede dog også, at Amazon ikke er et sted for alle, så man skal gennemtænke, om det er det rigtige sted at være for sin virksomhed. Omvendt er vi nødt til at vænne os til tanken om, at Amazon kommer til Danmark. De vil muligvis ikke revolutionære danskernes forbrugsvaner med det samme, men det vil komme over årerne. Det er derfor vigtigt, at man som virksomhed er forberedt.

Og som Niels Ralund afslutter med ”Man skal aldrig undervurdere Amazon, de kommer, når de vil”.

3. SEPTEMBER 2021

TAK FOR EN FANTASTISK TEMADAG 2021

KONPA