



Branchedag 2025

■ **22. maj 2025**

Vingsted Hotel & Konferencecenter

**Elsebeth
Hauge**



**Steffen
Max Høgh**



**Janni Toft
Nielsen**



**Søren
Sørensen**



25
BRANCHEDAG

ANNONCE

KURSER MED TID TIL DEN ENKELTE



SMÅ HOLD MED MAKS. 5 DELTAGERE
OG PLADS TIL INDIVIDUEL LÆRING



+10 ÅRS ERFARING OG MERE END
15.000 TILFREDSE KURSISTER



TILFREDSHEDSGARANTI OG FAST
SAMARBEJDE MED KONPAS LEGATFOND

SKRIV "KONPA-LEGAT"
VED TILMELDING
– SÅ FÅR DU DIN
KURSUSUDGIFT DÆKKET



KONTAKT OS

Tlf. 61 66 76 28 | info@kursusfabrikken.dk

 **Kursusfabrikken**

RISING STAR + KONPA PRIS

KONPAs priser hylder branchens succeser og talenter.

Du kan indstille til begge priser på KONPAs hjemmeside.

Der er ingen begrænsninger for antal indstillinger per virksomhed – alle medarbejdere er velkomne til at indstille.

Alle der indstiller til priserne kan være med i lodtrækningen om en præmie. Der udloddes én præmie per kategori – både for KONPA Prisen og Rising Star.

Begge vindere kåres om aftenen ved Branchedagen.



KONPA PRISEN

KONPA Prisen gives til en person eller virksomhed, der har skabt udvikling, innovation eller på anden måde gjort en positiv forskel for branchen inden for én af disse 8 kategorier: produktudvikling, kundeinnovation, produktion, marketing/kommunikation, organisation, uddannelse og socialt ansvar, bæredygtighed og udnyttelse af teknologi.



RISING STAR

Rising Star hylder unge talenter på 35 år eller yngre – eller nyansatte med op til tre års anciennitet. Personen har formået at demonstrere stærke resultater, godt lederskab/kollegaskab eller nytænkende tilgange.

FORORD

Foråret bringer ikke kun lys og varme – det markerer også, at endnu en spændende Branchedag venter lige om hjørnet. Her er fagligheden i fokus, stemningen i top, og der er højt til loftet, både når det gælder nye indsigter og værdifulde samtaler på tværs i branchen.

I forbindelse med Branchedagen 2025 afholder vi også årets ordinære generalforsamling.

Vi har igen i år samlet en række stærke oplægsholdere, der med skarpe perspektiver og engagerede fortællinger vil zoomer ind på branchen muligheder og udfordringer i lyset af aktuelle tendenser.

Glæd dig blandt andet til:

- *Er du så modig, som du går og tror?*
- *Teamets kraft – vejen til store resultater, social tryghed og arbejdsglæde*
- *Er ESG og bæredygtighed stadig relevant for virksomhederne?*
- *Bæredygtighed som strategiplatform – fra strategi til praksis*

Ud over dagens spændende oplæg er Branchedagen en oplagt mulighed for at styrke dit netværk og skabe nye forbindelser på tværs af branchens værdikæde.

Vi slutter dagen af med middag i godt selskab og fine omgivelser, hvor vi også kårer dette års vindere af KONPA Prisen og Rising Star. Et højdepunkt, hvor vi hylder branchens succeser og talenter.

Vi glæder os til at se jer den 22. maj 2025 på Vingsted Hotel & Konferencecenter i Bredsten nær Vejle.

Bedste hilsner

Jørgen Foley,
Bestyrelsesformand, KONPA



25
BRANCHEDAG

ANNONCE

 **NAGA®**

Magnetiske glastavler i stilrent dansk design

Vi tilbyder et bredt udvalg af magnetiske glastavler til kontorer og private hjem - og vi tager imod specialbestillinger på tavler i dine ønskede mål og farver.

Vi er desuden stolte forhandlere og distributører af kontortilbehør fra de europæiske kvalitetsmærker MAUL og Rocada.

www.naga.dk



MAUL

Energieffektive lommeregnere
med solceller

Udvidet garanti



rocada

Multifunktionelle whiteboards
og flipcharts af høj kvalitet

Udvidet garanti

PROGRAM

PROGRAM BRANCHEDAG 22. MAJ 2025

Kl. 09.00 – 09.30	Registrering med mulighed for at besøge udstilling og produktsøjler	Kl. 13.50 – 14.35	Janni Toft Nielsen, adm. direktør hos KLS PurePrint - "Bæredygtighed som strategiplatform – fra strategi til praksis"
Kl. 09.30 – 10.15	Generalforsamling	Kl. 14.35 – 14.45	Præsentation v/ NAGAA/S - guldsponsor
Kl. 10.15 – 10.30	Networking & besøg hos vores sponsorer	Kl. 14.45 – 15.15	Networking & besøg hos vores sponsorer
Kl. 10.30 – 10.40	Velkomst ved Jørgen Foley, formand for KONPA	Kl. 15.15 – 15.25	Præsentation v/ Tork - guldsponsor
Kl. 10.40 – 10.50	Præsentation v/ Kursusfabrikken - guld-sponsor	Kl. 15.25 – 16.20	Søren Sørensen, tidligere F16-jagerpilot og coach - "Teamets kraft – Vejen til store resultater, social tryghed og arbejdsglæde"
Kl. 10.50 – 11.50	Elsebeth Hauge, ledergruppeudvikler og forfatter - "Er du så modig, som du går og tror?"	Kl. 16.20 – 16.25	Videopræsentation v/ KONPA Advisory Board
Kl. 11.50 – 12.00	Præsentation v/ Improvement - guldsponsor	Kl. 16.25 – 16.35	Tak for i dag ved Jørgen Foley, formand for KONPA
Kl. 12.00 – 13.00	Frokost & networking & besøg hos vores sponsorer	Kl. 16.45 – 18.15	Ølsmagning med Eddie
Kl. 13.00 – 13.50	Steffen Max Høgh, bæredygtighedsekspert og iværksætter - "Er ESG og bæredygtighed stadig relevant for virksomhederne?"	Kl. 18.15 – 18.45	Ølsmagning fortsætter for dem der har lyst - valgfrit
		Kl. 19.00	Middag Uddeling af KONPA Prisen Uddeling af Rising Star





ELSEBETH HAUGE

Ledergruppeudvikler og forfatter

Er du så modig,
som du går og tror?

Modige ledere er efterspurgt, fordi de tør udholde det ubehag, der følger med tvivl, usikkerhed og risikoen for at fejle. Men hvad vil det egentlig sige at være modig? Kan vi vurdere andres mod - og hvornår svigter vores eget? Hvad ville du som leder ønske, du havde mod til? Kan mod trænes, og hvordan taler vi mere åbent om det?

I sit oplæg tager Elsebeth Hauge afsæt i Brené Browns forskning om mod i ledelse og inviterer til plenumdrøftelser, der giver plads til refleksion og dialog.



STEFFEN MAX HØGH

Bæredygtighedsekspert og iværksætter

Er ESG og bæredygtighed stadig relevant
for virksomhederne?

Svaret er ikke simpelt. Belastningen på planeten har aldrig været større, og alligevel topper webshops som TEMU og Shein listen over de mest besøgte i Danmark. Kan bæredygtighed overhovedet være en god forretning – eller er det blot en dyr, men nødvendig øvelse?

I sit oplæg vil Steffen Max Høgh nuancere bæredygtighedsagen daen og vise, hvordan nogle virksomheder lykkes med at gøre bæredygtighed til en sund forretning, mens andre spilder deres penge.



Securit-Nordic
Creative solutions



OPLÆGSHOLDERE



JANNI TOFT NIELSEN

Adm. direktør hos KLS PurePrint A/S og cand.merc.

Bæredygtighed som strategiplatform
– fra strategi til praksis

Hos KLS er den bæredygtige agenda blevet vores DNA. Det har ikke altid været tilfældet, men en af grundene til, at vi stadig er relevante. Vores produkter og services skubber til markedet og skaber nye muligheder sammen med vores kunder. Hvorfor er bæredygtighed en relevant differentieringsstrategi og hvordan kommer man i gang?

Janni Toft Nielsen, adm. direktør hos KLS PurePrint A/S, cand. merc og kommer fra en solid baggrund i produktion og optimering i produktionsvirksomheder som Elis og Hottinger Büel & Kjær. Fritiden bruger jeg på vores fælles vinprojekt, Njord Vingaard beliggende i Holbæk.



SØREN SØRENSEN

Tidligere F16-jagerpilot og coach

Teamets kraft – vejen til store resultater,
social tryghed og arbejdsglæde

F16-piloter er intet uden deres team! I luften flyver de i tæt formation, hvor tillid og samarbejde er altafgørende. Gennem 20 år i Flyvevåbnet har Søren Sørensen erfaret, at teamets styrke kan betyde forskellen mellem succes og fiasko.

I sit oplæg deler han dramatiske erfaringer og omsætter dem til brugbare indsigter for ledere og medarbejdere. Hvordan skaber vi klare mål, en stærk teamkultur og balance mellem fordybelse og handling? Hvordan styrker vi åbenhed, tryghed og evnen til at lære af hinanden?

Med inspiration fra cockpit til kontor giver Søren konkrete værktøjer til at aktivere teamets kraft – så I sammen kan nå de største missioner.



LOMAX
– det var nemt.

25
BRANCHEDAG

ANNONCER

NORIX®
- just my style!



STAEDTLER®

Head of ideas.



EFFECT serien

En serie fremstillet af 60% genanvendt PET-filt.
Mere skånsom for miljøet, for vores fremtid.
EFFECT. FOR OS.



DURABLE
www.durable.dk

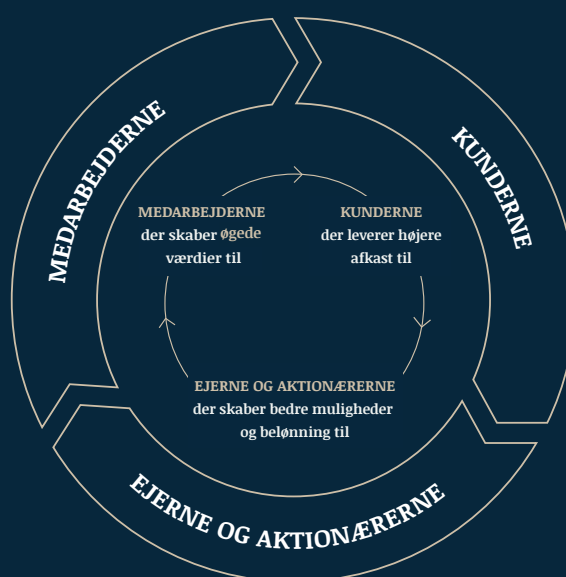
RETHINK er vores bæredygtighedskoncept, der bygger på principperne **REFUSE, REDUCE, REUSE** og **RECYCLE** for at drive vores sociale og miljømæssige engagement. Ved at reducere brugen af engangsmaterialer, effektivisere ressourceforbrug, fremme genanvendelse af produkter og bruge genanvendt materiale i produktionen, stræber vi efter at skabe produkter, der er venlige mod miljøet og bidrager til en bæredygtig fremtid.

RETHINK

100%
DURABLE
RESPONSIBILITY

Det handler om at skabe værdi

IMPROVEMENTS VÆRDISKABELSESCYKLUS



kilde: Peter Bo Ritzon - Improvement

Med vores hjælp skal vores kunder kunne skabe mere værdi på markedet.

Her er sammenhængen

Improvement hjælper vores kunders medarbejdere til at skabe øget værdi for deres kunder, hvilket resulterer i højere afkast til virksomhedens ejere, som igen kan skabe bedre muligheder for medarbejderne. Glade medarbejdere giver glade og loyale kunder, som igen giver glade ejere. Det kalder vi for Improvements værdiskabelsescyklus.

Lad os mødes!

For yderligere information eller en dybere forståelse af vores tilgang og erfaring. Kontakt Peter Bo for en inspirerende samtale på **22 100 100** eller læs mere på **www.improvement.dk**

Vi arbejder med opgaver på strategisk, taktisk og operationelt niveau for store og mellemstore virksomheder i Danmark.



IMPROVEMENT

PEOPLE & BUSINESS

25
BRANCHEDAG

■ UNDERHOLDNING +
ANNONCE

Eddie's
ØL
SHOW



UNDERHOLDNING VI/ EDDIE – ØLSMAGNING

Eddie har været et fast punkt i evalueringerne år efter år – og vi har lyttet til jer! Derfor er vi glade for at bringe ham tilbage til årets Branchedag.

Øl og underholdning, så bliver det ikke bedre. En ølsmagning med Eddie fra Midtfyns Bryghus er ikke bare en helt almindelig ølsmagning. Eddies ølsmagninger er fyldt med underholdning, kulturelle forskelle og ikke mindst lækre øl!



**PASSER TIL DIG,
HVOR SOM HELST**
Leitz Ergo kompakte
arbejdsplads

LEITZ®
FEEL GOOD



Minimer din miljøpåvirkning Optimer din forretning

Tork er dedikeret til at udvikle innovative, bæredygtige hygiejneløsninger, som er bedre for virksomheder, mennesker og planeten.



Materialer og emballager

Ansvarligt indkøb og øget brug af fornyelige-, genbrugs- og naturlige materialer.



Carbon

Reducering af carbon gennem hele livscyklussen for Tork produkter og services.



Brug og affald

Reducering af spild og affald gennem mindre forbrug og cirkulære løsninger.



Hygiejne for alle

Vi arbejder fokuseret på at hæve hygiejnestandarden for flertallet af brugerne.



Læs om Tork og bæredygtighed på www.tork.dk/baeredygtighed

Tilmelding

Tilmelding er bindende fra
den **2. maj 2025**



Du kan tilmelde dig Branchedagen
ved at scanne eller se mere på:

www.konpa.dk/branedag-2025

Pris for deltagelse

Konference inkl. frokost
1.495 DKK

Konference inkl. frokost og middag
1.995 DKK

Konference inkl. frokost,
middag og overnatning et døgn
2.995 DKK

Parkering
Gratis parkering

Adresse

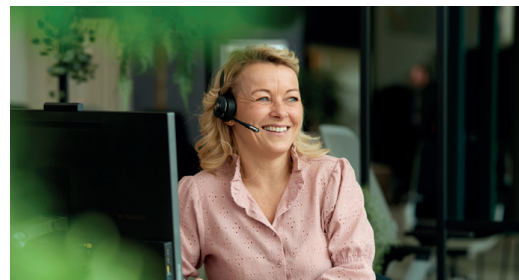
Vingsted Hotel & Konferencenter
Vingsted Skovvej 2
7182 Bredsten

ANNONCE

Daarbak Group – et 100% danskejet valg.

Rådgivning. Ansvarlighed. Helhedsløsning.

Daarbak Group A/S er en 100% danskejet virksomhed, der består af flere divisioner. Vi har en rig erhvervshistorie, der går helt tilbage til 1898. Vi leverer ansvarlige og værdiskabende løsninger inden for indretning og kontorforsyning til private og offentlige organisationer. Vores historie og dedikation gør os til mere end bare en leverandør – vi er en betroet partner, der hjælper vores kunder med at opnå succes.



Gode arbejdsdage sker
ikke bare – de bliver skabt.
Vores mission er at skabe
dem sammen med dig.



DAARBAK
design



DAARBAK
redoffice



daarbakdesign.dk
daarbak.dk